

**湖南艺术职业学院**  
**影视系**  
**2018 级五年制高职专业人才培养方案**

专业大类及代码：	新闻传播大类（66）
专业名称及代码：	播音与主持（660202）
专业负责人：	宋晓宇
专业教学指导委员会主任：	谢 方
教务处审核：	黄新平
教学院长审批：	杨向东
批准日期：	2018 年 8 月 31 日

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	错误! 未定义书签。
二、入学要求 .....	错误! 未定义书签。
三、修业年限 .....	错误! 未定义书签。
四、职业面向 .....	错误! 未定义书签。
五、培养目标与培养规格 .....	错误! 未定义书签。
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	40
八、实施保障 .....	44
九、毕业要求 .....	48
十、附录 .....	49

# 播音与主持专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：660202

## 二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

中高职一贯制学历教育，一般修业年限为5年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。（4—6年）

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（66）	广播影视类（6602）	广播、电视、电影和影视录音制作业（87） 文化艺术业（88）	播音员（2-12-04-01） 节目主持人（2-12-04-02） 其他教学人员（2-08-99）	初始岗位：广播电视、网络视听节目播音员、主持人；发展岗位：广播电视、网络视听节目采编播人员、讲解员、语言培训机构教学人员等。	暂无

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握新闻播音、节目主持、文化旅游讲解、语言培训等相关知识，具备广播电影电视、网络视听平台语言节目创作，文化旅游讲解、语言培训等技术技能，面向地市级广播电视媒体以及网络视听平台、文创机构、艺术培训机构和

相关企事业单位等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事广播电视、网络视听节目播音员、主持人及助理等岗位，在3-5年后能够从事广播电视、网络视听节目采编播、文化旅游等活动讲解、语言培训等岗位。

## （二）培养规格

培养要求	具体内容
素质要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拥护党的领导、热爱祖国、热爱人民、热爱劳动、遵纪守法，崇德向善，履行道德准则和行为规范，坚持正确的舆论导向，做好党和人民的“喉舌”。</li> <li>2. 形象好，气质佳；能歌善舞、口才好、会鉴赏、会策划，能够胜任广播电视和网络视听平台不同类型的播音和主持工作。</li> <li>3. 德艺双馨、敢为人先，在语言创作工作中体现工匠精神和创新意识。</li> <li>4. 乐观向上、能受挫折、会自我调整，具有勇于吃苦、不畏艰难、勇于担当的大无畏精神，具有社会责任感和参与意识。</li> <li>5. 具有饱满的职业热情，纪律观念强、团队意识强，服务意识强，紧跟时代发展，进行信息的传播、受众的沟通与交流。</li> </ol>
知识要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</li> <li>2. 掌握普通话语音与播音发声、播音主持创作基础等专业知识。</li> <li>3. 掌握新闻播报、节目主持、朗诵演绎、影视配音、即兴口语、少儿语言艺术等方面的专业知识。</li> <li>4. 掌握影视表演基础、声乐、形体等方面的专业知识。</li> <li>5. 熟悉音视频编辑、新媒体策划与营销、化妆与形象塑造等相关知识。</li> </ol>
能力要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有自主学习、终身学习、分析问题、解决问题的能力。</li> <li>2. 具有积极的沟通、交流以及团队协作能力。</li> <li>3. 具有规范、清晰、准确的语言表达能力。</li> <li>4. 具有根据不同类型节目要求进行新闻播音和节目主持的能力。</li> <li>5. 具有根据活动现场情况即兴组织语言的能力。</li> <li>6. 具有一定的舞台表演能力。</li> <li>7. 具有根据不同类型的文学作品进行语言朗诵和演绎的能力。</li> </ol>

## 六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 19 门；专业（技能）必修课 20 门（含核心课 6 门：普通话语音与播音发声、播音主持创作基础、文艺作品演

播、电视节目主持艺术、即兴口语表达、广播节目主持艺术)。

(一) 公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	职业生涯规划	B000000G11	课程目标	本课程面向全体学生，以职业规划为核心内容，以“学生中心、成果导向”为教学原则，旨在引导学生树立新的职业观，帮助学生掌握职业规划思维，增强就业能力，提升其在不确定情境下创造性解决问题、创造价值的能力，激发学生积极行动，创造自己喜爱的人生，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦培养合格建设者和可靠接班人。
				主要内容	主要内容包括：第一单元-职业与职业生涯规划；第二单元-职业生涯发展的条件；第三单元-职业生涯发展的目标；第四单元-职业生涯发展的措施；第五单元-职业生涯规划的管理、调整与评价。
				教学要求	本课程教学要求以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。在校内组织开展职业生涯规划实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
2	公共基础必修课	职业道德与法律	B00000OG12	课程目标	本课程面向全体学生，以职业道德与法律思维为核心内容，以“学生中心、成果导向”为教学原则，旨在引导学生树立法治观念，帮助学生掌握法治思维，增强职业道德意识，提升其在不确定情境下创造性解决问题、创造价值的能力，激发学生积极行动，创造自己喜爱的职业人生。
				主要内容	主要内容包括：第一单元-习礼仪，讲文明；第二单元-知荣辱，有道德；第三单元-弘扬法治精神，当好国家公民；第四单元-自觉依法律己，避免违法犯罪；第五单元-依法从事民事经济活动，维护公平正义。
				教学要求	本课程教学要求以学生发展为

					中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。在校内组织开展法治活动实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
3	公共基础必修课	经济政治与社会	B000000G13	课程目标	本课程目标是引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。
				主要内容	课程主要内容有透视经济现象、投身经济建设、拥护社会主义政治制度、参与政治生活、全面建设社会主义现代化国家等内容。
				教学要求	课堂教学要求以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。考核设计要求过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
4	公共基础必修课	哲学与人生	B000000G14	课程目标	本课程旨在使学生了解马克思主义哲学中与人发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。
				主要内容	课程主要包括坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；顺应历史潮流，确立崇高的人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值等。
				教学要求	课堂教学要求以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，

					依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。考核设计要求过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
5	公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	B000000G15	课程目标	本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一，融思想性、理论性、亲和力、针对性于一体。综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，引导大学生提高思想道德素质与法律素质，自觉成长为担当民族复兴大任的时代新人。
				主要内容	本课程主要包括：1. 新时代湖湘学子的责任与担当；2. 人生的路该怎么走；3. 做有崇高理想信念的时代新人；4. 做弘扬中国精神的时代新人；5. 做践行社会主义核心价值观的时代新人；6. 做“德艺双馨 敢为人先”的时代新人；7. 做尊法学法守法用法的时代新人；8. 学生个性化实践活动。
				教学要求	课堂教学以学科知识与生活实际相结合、学科知识与服务专业相结合，坚持正确的价值观导向，倡导探究性学习方式。课程考核遵循考试结果与学习过程相结合的原则，以过程性评价与终结性考核为主，重点从知识、能力、素质三个方面综合考核。
6	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B000000G17	课程目标	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵，紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，不断提高学生理论思维能力、分析问题、解决问题的能力，为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。
				主要内容	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展

					<p>观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				教学要求	<p>课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，帮助同学们认识和分析当今中国的实际、时代特征，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩。</p>
7	公共基础必修课	形势与政策	B000000G16	课程目标	<p>引导学生深刻领会十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生正确认识世界和中国发展形势，正确认识时代责任和历史使命。引导学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚定信念，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>
				主要内容	<p>学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；治理体系和治理能力现代化；加强党的建设；七十年经济社会发展的成果；坚定不移推进祖国统一；中国特色大国外交和国际战略；构建人类命运共同体。</p>
				教学要求	<p>采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化工具，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
8	公共基础必修课	语文	B000000G21	课程目标	<p>本课程的目标是学生通过学习，在语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化理解与传承等方面获得进一步的发展；为培养学生职业核心能力、全面发展和终身发展奠定基础。</p>
				主要内容	<p>本课程以倪文锦主编的（基础版）一、二、三、四册文本为主要教</p>



					学内容。
				教学要求	在课堂教学中要求了解中职学生特点，激发学生学习语文的兴趣，因材施教；依托信息化教学平台打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式；根据校园生活、社会生活和职业生活确定活动内容，设计活动项目、创设活动情境。在考核中采用多元化评价方式，水平测试，课内、课外考核，理论、实践考核三方面相结合。
9	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G22	课程目标	本课程通过帮助学生系统掌握常用的应用类文书的写作要领及实际操作诀窍，获得文字写作能力和文字分析与处理能力等职业核心能力，以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的写作需要，为其职业素养的提高提供必要的保证。
				主要内容	课程内容包括绪论、校园应用文书、事务文书、党政机关公文、商务文书、法律文书、毕业实践文书七个模块。
				教学要求	课堂教学以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法。考核方式以笔试为主。
10	公共基础必修课	国语人文	B000000G21	课程目标	本课程通过对作品经典性的讲读以达到对学生思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等多方面的综合效应，提高学生综合职业素质，为学生学好其他文化和专业课程甚至未来职业的良好发展奠定基础。
				主要内容	本课程内容包括理想宣告、思辨求索、流韵风骚、笔墨传奇、人物春秋、大学精神、诗意诗意生活、诗画文论八个模块。
				教学要求	本课程课堂教学要求以学生为本，依托信息化平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。课外开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。 课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。

11	公共基础 必修课	历史	B000000G18	课程目标	围绕立德树人根本任务，通过学习古今中外基础史实，培养学生历史学科核心素养，即唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面。重点突出唯物史观和家国情怀，即运用唯物史观的立场、观点和方法，对历史有全面、客观、正确认识；培养学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党与中国特色社会主义的认同感和爱国主义情感。
				主要内容	“中国历史”和“世界历史”两大基础模块。“中国历史”包括中国史前文明至改革开放以来的历史，共15个专题；“世界历史”包括世界文明古国至冷战以后的历史，共10个专题。
				教学要求	围绕学科核心素养设计教学；开展多元教学方式；加强现代信息技术应用；过程考核与结果考核结合，加大过程考核比重。
12	公共基础 必修课	英语	B000000G30	课程目标	本课程旨在帮助学生进一步学习英语语言基础知识，提高听说读写等语言技能，培养学生的英语学科核心素养；帮助学生认识文化的多样性，理解中西思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；适应职场需要，掌握涉外交际的有效口语及书面交流知识技能；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质职业人才。
				主要内容	本课程主要内容以模块化形式呈现，分别为基础模块：学习语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和语言策略。职业模块：求职应聘、职场礼仪、职场经历、职场活动。拓展模块：自我发展、环境保护、艺术修养。
				教学要求	本课程教学要求以学生发展为中心，依托信息化手段，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。并注重课程教学考核，规范考核标准，过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
13	公共基础 必修课	数学	B000000G58	课程目标	本课程在九年义务教育基础上进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生

					<p>的计算、计算工具使用和数据处理技能，培养学生的观察、空间想象、分析与解决问题和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>
				主要内容	<p>课程内容分为基础、拓展以及专题与案例三部分，基础部分主要包含集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、等基本内容。拓展部分是基础部分内容的补充和延伸，主要有充要条件、三角计算、简单几何体以及统计等内容。专题与案例则是根据我校的特色、各专业的需求及学生的实际情况而设置的内容，旨在帮助学生了解数学文化知识、开拓数学视野、提升数学应用意识。主要设置了数学文化、数学与信息技术专题和数学与艺术的案例等特色内容。</p>
				教学要求	<p>理论方面要求学生掌握各章节知识点的基本概念、性质、图像等，并了解不同知识点之间的联系与区别。应用方面要求在教学过程中，要培养学生的数学知识应用意识，使学生掌握必须的职业技能，要逐步提高学生利用所学数学知识解决实际生活或工作问题的能力。</p>
14	公共基础 限选课	体育与健康	B000000G40	课程目标	<p>本课程的目标是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中职生体育与健康核心素养和促进学生身心健康的课程。</p>
				主要内容	<p>本课程以专项体能训练、篮球、武术、羽毛球、啦啦操、阳光体育跑、体育健康知识为主要内容。</p>
				教学要求	<p>能掌握体能训练、健康教育知识，能熟练掌握两项以上体育项目的基本方法和技能；能通过参加学校体育竞赛，将课堂知识与赛事体验结合，使学生能学以致用、学有所获。在考核中以“过程评价”和“结果评价”相结合，以期末考评标准为依据，淡化技术和数量要求。</p>
15	公共基础 限选课	心理健康教育	B000000G60	课程目标	<p>本课程旨在培养学生健全的人格和良好的个性心理品质，帮助有心理困惑或心理问题的学生提高其心理调节能力及整体心理健康水平，引导学生建立理性平和、积极向上的健</p>

					康心态。
				主要内容	课程包括探寻自我、健全人格、个体心理发展、积极适应、管理情绪、生命教育、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525活动实践等内容。
				教学要求	教学上应将知识传授、行为训练和心理体验三者紧密结合，注重提升学生的心理自助及助人能力，促进学生的心灵成长。课程考核以考查的方式进行，其中过程性评估占学期成绩70%（考勤、互动讨论、活动参与、章节测验、平时作业等），终结性评估（个人成长分析报告等）占学期成绩30%。
16	公共基础 限选课	信息技术	B000000G50	课程目标	本课程以落实立德树人为根本任务，在完成九年制义务教育信息技术类课程学习基础上，通过信息技术理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应信息化社会对艺术类岗位人才的需要，具有良好信息素养，掌握并理解信息社会特征及规范，掌握信息技术相关知识与技能并能综合应用它解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，面向表演艺术、艺术设计和广播影视领域，能从事相关工作的高素质劳动者和专门技术技能人才。
				主要内容	课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块主要包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等8个部分内容。拓展模块主要设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等10个专题。
				教学要求	教学方面要求以学生信息感知和处理能力发展为中心，突出学习成果导向，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，

					以翻转课堂思想理念为指导，项目情景导入下的混合式教学模式。
		大学生就业指导	A000000H81	课程目标	大学生就业指导是伴随我国大学生“双向选择，自主择业”的就业制度改革而新兴的一门综合性课程，这门课程以大学生专业指导，技能以及人文素养为基础，其目的和任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生择业，就业的能力，最终帮助大学生实现成功就业。
	主要内容			<p>理论学习部分：大学生职业发展理论，职业社会认知与树立正确的职业观，了解就业政策法规与形式，求职择业的方法与技巧，求职就业心理压力调试，掌握大学生就业派遣的基本程序。</p> <p>学生实践部分：制作设计一份切实可行的《大学生职业生涯规划书》，做好简历的制作与求职书等，运用测评系统进行自我认知，了解自己的优势与不足，掌握求职面试技巧，无领导小组讨论等。</p>	
	教学要求			<p>教学条件：多媒体教室</p> <p>教学方法：通过课堂教学，小组讨论，案例分析，角色模拟等教学方法。</p> <p>考核方式：笔试</p>	
		创新创业教育	A000000H82	课程目标	本课程面向全体学生，以创新创业思维为核心内容，以“学生中心、成果导向”为教学原则，旨在引导学生树立新的创业观，帮助学生掌握创业思维，增强创业能力，提升其在不确定情境下创造性解决问题、创造价值的能力，激发学生积极行动，创造自己喜爱的人生，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦培养数创业型学习者和学习型创业者。
	主要内容			1、创业与人生；2、创业思维；3、创业团队；4、问题探索；5、创意方案；6、用户测试；7、商业模式；8 商业呈现。	
	教学要求			一、以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革	

					命,适应大班教学现状,依托信息化工具,运用引导技术,打造全员参与型、体验式课堂,构建线上线下相结合的混合教学模式。二、在校内组织开展创业实践活动,将课堂知识与实践体验结合起来,培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。三、过程考核与结果考核相结合,加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
		军事与国防	A000000G90	课程目标	本课程以国家教育部、中央军委国防动员部颁发的《普通高等学校军事课教学大纲》为依据,通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识,训练基本体能,掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
				主要内容	本课程主要教学内容:国防概述,国家安全概述,军事思想概述,战争概述,信息化装备概述,中国人民解放军共同条例教育,射击与战术训练,防护技能与战时防护训练,战备基础与应用训练。
				教学要求	教学条件:多媒体教室、军事训练(校内外)场地;教学方法:实践教学法、项目教学法、启发式教学法、课堂讨论法、情景模拟法。考核方法:考查+笔试

## (二) 专业(技能)课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★普通话语音与播音发声	B660202I01	课程目标	<p>素质目标:理解播音与主持专业对于语言的特殊要求;理解规范化、艺术化、专业化的普通话语音对于播音员主持人传递有态度、有温度、有深度的语言的重要意义。</p> <p>知识目标:熟悉普通话的基本概念;掌握声母、韵母、声调的知识;掌握语流音变的相关知识;掌握普通话水平测试相关知识;掌握呼吸控制、口腔控制相关知识;掌握喉部控制、共鸣控制相关知识;掌握声音弹性相关知识;掌握情声气三者结合相关知识。</p> <p>能力目标:具有气息通畅、声音响亮、表达清晰的进行标准普通话</p>

					字、词、句、文章的朗读的能力；具有运用相应的发声控制技巧，对自己的音色进行美化的能力；具有根据不同的文字内容，自如的进行声音控制，熟练完成稿件情声气相结合表达的能力。
				主要内容	通过学习普通话概念、普通话声母、韵母、声调、语流音变等相关知识，以及科学发声、美化声音等相关知识，让学生能够灵活运用规范、标准且具有艺术感染力的声音完成信息传递、情感表达等播音主持相关工作。
				教学要求	本课程教学场地以语言实训教室为主，教师具备普通话语音与播音发声专业教学能力。采用实训为主的项目教学方法，通过大量阶段性项目化解学内容，训练学生的普通话表达能力，同时在教学中融入优秀的中华文化案例、时代特色案例，坚定学生的理想信念和职业标准。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由平时成绩（60%）、期末成绩（40%）构成。
2	专业(技能)必修课	★播音主持创作基础	B660202I06	课程目标	<p>素质目标：理解正确的播音创作道路对播音主持专业的重要意义；理解准确的播音主持创作技巧对于履行“党和人民的喉舌”的重要作用；具备良好的文学修养和阅读习惯。</p> <p>知识目标：掌握播音主持的正确创作道路；了解播音主持的语言特点；掌握创作准备的方法；掌握播音主持创作内部技巧和外部技巧。</p> <p>能力目标：具有熟练的分析新闻稿件和节目主持稿件的能力；具有熟练运用情景再现、内在语和对象感进行稿件感受和表达的能力；具有准确运用停连、重音、语气、节奏语言外部技巧进行新闻稿件、节目主持稿件表达的能力。</p>
				主要内容	通过学习播音主持正确创作之路相关知识，了解新闻稿件与节目主持稿件表达的要求，加深对于不同稿件的分析，正确并熟练的运用情景再现、内在语、对象感、停练、重音、语气、节奏等播音创作内外部技巧，

					完成播音员主持人不同类型稿件表达相关工作。
				教学要求	本课程教学场地为多媒体教室或语言实训教室，教师具备播音主持岗位语言表达实践能力，采取理实一体，实践为主的项目化教学方式。在教学中运用经典、热点的新闻或节目主持文字稿件，从职业要求出发，在阶段化实训过程中完成相应的工作任务。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由平时成绩（60%）、期末成绩（40%）构成。
3	专业(技能)必修课	★文艺作品演播	B660202I17	课程目标	<p>素质目标：通过朗诵经典作品，弘扬民族精神，塑造良好的思想品德，激发学生诵读经典的兴趣。锻炼学生语言表达能力；培养学生实践演绎能力；培养学生的审美能力和对文学作品的鉴赏力。</p> <p>知识目标：系统了解朗诵知识，掌握表达演绎技巧。掌握诗词、散文、寓言、小说等不同文体的朗诵方法。掌握朗诵服饰语、朗诵身姿语、朗诵表情语，以加强有声语言的感染力，达到更好的朗诵效果。掌握选择比赛、演出作品和改编适合自己的作品的的能力。</p> <p>能力目标：具有将文学作品内容清晰、感情丰富地表达出来的能力。具有通过深入分析理解稿件，加深感受，产生真实的感情、鲜明的态度的能力，然后通过富有感染力的声音，运用丰富多样的表达技巧，准确、生动地再现作品的思想内容，以唤起听者共鸣、共情的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习朗诵演绎的吐字归音、发声方法、共鸣控制，朗诵的内外部、特殊表达技巧，以及诗歌、小说、散文、寓言、台词等文体的朗诵技巧及朗诵的配乐、态势语的表达等内容，在教学中融入优秀的文学作品并结合名家作品视频赏析、理论讲解，提高学生的朗诵能力。</p> <p>使学生掌握各类文艺作品的表达技巧，掌握朗诵演绎中的动作编排、配乐选择、舞台调度技巧。</p>
				教学要求	本课程教学场地以实训演播室



					<p>为主，教师具备一定的朗诵表达能力及舞台调度经验。采用以实践演练为主的教学方法，通过大量的朗诵实践，让学生积累多种朗诵经验，并让学生在完成具体项目的过程中创作出自己的朗诵风格，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校内外朗诵比赛、演出，注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践学习机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
4	专业(技能)必修课	★即兴口语表达	B660202I11	课程目标	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有深厚的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念的传播者。</p> <p>知识目标：了解即兴口语表达的理论知识、熟练掌握即兴口语表达的一些基本规律和技能，熟悉广播电视、直播表达的特点，精通思辨与沟通。掌握语言修辞、逻辑层次；熟练运用发散思维、聚敛思维。</p> <p>能力目标：具备广播电视不同语言样态、思维方式和表达能力，具备临场发挥能力；能够准确进行口头表达、直播出境主持；具有较强的资料素材搜索整合能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习即兴口语的概念、通过情景演练、话题讲述、职业能力训练来达到媒体环境、日常沟通所需要的临场思维与口头表达能力。结合文学阅读计划，以经典名著为内容载体，进行技能基础、话题讨论、人文提升、综合拓展的模块化训练。课程内容涵盖有复述、发散思维、聚敛思维、串词、思辨等内容；课程活动通过演讲、辩论、节目主持、话题评述等实践目标任务进行；在课程开展中，进行视频录制，开展师生互评、生生互评、课后自我学习总结，进一步提升学生的口语组织能力。有机融合艺术美育，将绘画、音乐、摄影等内容引入课程、培养学生审美情趣，同时将社会主义核心价值观引入课程话题。从而使学生能够胜任主持人、播音员、讲解员、语言教师等工作岗位。</p>
				教学要求	本课程教学场地以多媒体教室、

					播音主持专业实训室为主，教师具备一定的即兴话题表述、临场主持的实战经验。采用以实践为主的模块化、任务驱动教学方法，通过大量的典型临场场景实训，让学生在完成具体实践任务的过程中提升临场口头表达能力，构建语言思维相关理论知识，发展即兴主持的职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心、实验剧场实训基地建设等多种途径，同时注重开发在线学习资源，形成校本教材。给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考核，最终成绩由形成性评价（30%）、项目评价（40%）、综合评价（30%）构成。
5	专业(技能)必修课	★广播节目主持艺术	B660202I08	课程目标	<p>素质目标：理解播音员主持人职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标：掌握广播新闻、生活服务、娱乐等节目的主持方式；熟悉广播节目特点和节目主持人的语言要求。</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力，能够进行广播节目的策划与录制，具有创新意识。</p>
				主要内容	课程教学内容分为新闻节目、社教节目、服务节目、文化节目等不同类型广播节目的相关内容，通过学习音频节目的主持方法，让学生能够依据节目传播特点和要求，结合自己的语言风格，胜任不同类型音频节目主持工作。
				教学要求	本课程以模拟电台等实训教学场地为主，教师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验，业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累多类型节目主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），

					项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
6	专业(技能)必修课	★电视节目主持艺术	B660202I10	课程目标	<p>素质目标：理解电视播音员主持人职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标：掌握电视新闻、生活服务、娱乐等节目的主持方式；熟悉电视节目特点和节目主持人的语言要求。</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力，能够进行电视节目的策划与录制，具有创新意识。</p>
				主要内容	<p>课程教学内容分为新闻节目、社教节目、服务节目、文化节目等不同类型电视节目的相关内容，通过学习电视节目的主持方法，让学生能够依据节目传播特点和要求，结合自己的语言风格，胜任不同类型电视节目主持工作。</p>
				教学要求	<p>本课程以实景演播室、虚拟演播室等实训教学场地为主，教师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验，业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累多类型节目主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
7	专业(技能)必修课	新闻实务	B660202I14	课程目标	<p>素质目标：具有较高的政治思想水平、较高的政策理论水平；具有良好的新闻职业道德；敢于坚持真理的大无畏精神和廉洁奉公的情操；冷静而清醒的头脑；具有扎实的新闻基本功；良好的语言表达能力。</p> <p>知识目标：掌握新闻播读和新闻采访叙事清楚、新鲜感强的特点；掌握树立镜头意识；能把握新闻播音员和新闻记者状态积极，播讲和现场采访欲望强的要求；熟悉理解电视新闻</p>

					<p>节目对播音员肢体语言的要求。</p> <p>能力目标：具有流畅播读各类新闻稿件和进行简单新闻稿件编写和对新闻现场进行报道的能力；具有通过分析媒体宣传动向，看清形势、摸清政策的能力；具有迅速调整话筒前镜头前工作状态的能力，且体态语的自然和谐；具备完成给定稿件的新闻播音任务和新闻现场的即时报道任务，并且做到重点突出，新鲜感强，叙述流畅，基调准确的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习新闻口播、新闻采访、新闻稿件撰写等内容，让学生通过掌握播报、采访、撰写学习，切实提高播报能力，现场报道能力，提升专业水平。</p>
				教学要求	<p>本课程教学场地以实景演播室为主，教师具备一定的新闻播音从业经历，自身业务能力强。教学以实践为主，采取项目化教学方式。在教学内容中多与重大新闻事件相结合，切实提高职业敏感度和职业技能水平。充分利用电视演播室、广播录播室、电脑、摄像机等常规的教学设施，完成教学。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
8	专业(技能)必修课	影视表演基础	B660202I19	课程目标	<p>素质目标：理解表演在播音主持专业学习中的作用，理解释放天性和真听、真看、真感受的角色塑造等表演技巧对提高视听节目主持素养和水平的重要性；具有文化自信和工匠精神。</p> <p>知识目标：熟悉戏剧表演基本规律；掌握表演元素的训练知识；掌握如何塑造不同类型角色知识。</p> <p>能力目标：具有松弛的舞台表演能力；具有准确完成不同阶段表演元素单项和组合训练的能力；具有准确还原生活，准确塑造不同类型角色的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习影视表演基础知识，完成元素练习以及角色塑造训练，通过观察与模拟阶段性训练，从而胜任根据不同节目要求，塑造不同类型角色的创造力和表现力。</p>
				教学要求	<p>本课程教学场地为表演实训教室，教师具备专业的舞台表演实践能力和教学能力，采用实践为主的项目</p>

					化教学方式。通过经典作品的训练，使学生具备相应的角色塑造能力。通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由平时成绩（60%）、期末成绩（40%）构成。
9	专业(技能)必修课	形体	B660202I03	课程目标	<p>素质目标：理解形体训练在播音与主持专业的必要性与重要性；理解良好的体态与播音主持相关工作之间的关系；理解播音员主持人形象气质的形成要素；具有正确的审美意识。</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基本理论知识；提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力；掌握舞蹈形体训练科学塑形的训练方法，在已有知识的基础上，熟悉人体运动规律和形体运动特点，通过完成一系列肢体开发训练以此达到让学生解放肢体的作用。</p> <p>能力目标：具有对形体美的鉴赏、感悟、创造的能力；身体具有一定的灵活性和协调能力；具有随着内心感受相应变化表情与肢体动作的表现力。</p>
				主要内容	<p>围绕“三全育人”教育政策，依托“围绕舞台造就人才，依托文化面向市场”的办学理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，通过形体课程塑造良好的外在形象、丰富个性气质、提高审美观念，通过站姿、坐姿、走姿体态语和表情语的训练，解决播音生的形体问题。通过基础的芭蕾形体训练，包括擦地、蹲、小踢腿、小跳基础的训练逐步改善学生形体动作状态，提高肢体的灵活性、协调性。通过古典声韵的训练，包括提沉、含腆仰、冲靠、旁提、舞姿组合训练的方式，让学生感受中华文化意蕴之美和中国传统舞蹈的神韵，使学生在动态美、静态美、气质美、修饰美和音韵美等诸方面达到局部美与整体美的和谐统一，实现本专业人才培养目标。</p>
				教学要求	<p>本课程教学场地以形体练功房为主，舞蹈教师应具备过硬的专业水平和准确的语言表达能力、课堂组织</p>

					能力。在教学中强调规范性和系统性，做到“以学生为中心”，制定适应学生自身发展需要的教学内容，因材施教；能够根据学生具体情况来调整教学计划和教学进度，上课着重解决教学中的重点与难点，下课答疑解惑与学生做及时有效的沟通，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。通过示范教学、实践教学等教学方法，让学生更好更快地掌握动作要领，更好地塑造形体，提高肢体灵活性、协调性，更好更快地建立审美意识。课程考核方式为考查，最终成绩由考勤评价（30%）、课堂与作业评价（30%）、期末考试评价（40%）构成。
10	专业(技能)必修课	声乐	B660202I04	课程目标	<p>素质目标：理解声乐课与播音主持的关系，培养正确的声音审美能力与建立科学的发声技能，进行科学的演唱；养成良好的学习习惯；培养作为媒体人应该具有社会责任感、责任心和正确的意识形态，塑造积极乐观的人生态度；具备良好的人文科学素养；</p> <p>知识目标：掌握良好的声音审美；熟悉掌握科学气息、发声、共鸣、口腔控制、唱歌咬字的基础概念与基础原理；掌握视唱与练耳基础知识；</p> <p>能力目标：具有辨识发声好坏的审美能力；具有基本视唱练耳的能力；具有正确的演唱姿势，和积极演唱状态的能力；具有气息在歌曲演唱中的控制能力；具有能够喉部稳定和口腔的控制力；具有良好的的表现力。</p>
				主要内容	<p>围绕“三全育人”教育政策，依托“围绕舞台造就人才，依托文化面向市场”的办学理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，从科学的发声基础和视唱练耳出发，通过气息、共鸣、口腔控制力和识谱听音等方面，重在培养学生的基础声音技能、艺术欣赏能力，课程采取组合演唱、合唱、独唱等形式组织，在发挥学生主动性基础上给与作品及表演处理，让学生树立正确的发声技巧、掌握基本的音乐常识，能较完整的顺利的演唱歌曲，让学生加强气息口腔和声音的控制力、丰富共鸣、扩展音域、提</p>

					高声音的质量，用科学的方法发声，从而延长声带的使用寿命，实现本专业人才培养目标。
				教学要求	本课程教学场地以多媒体教室或声乐实训教室为主，教师具备一定的声乐演唱理论知识与演唱能力，并具有一定的舞台实践经验。采用以讲授法、练习法为主的多种教学方法，通过的视唱练耳练习，让学生具有识谱能力，并提高音准，为声乐演唱打好基础。播音主持专业的声乐教学要准确的把握其教学重点与难点，其直接决定了学生对声乐知识的理解程度，声乐练习的重点主要有音域、共鸣、气息控制以及口腔控制等几个方面。其中气息是发声的动力，其与声音的强弱、虚实、长短以及高低具有密切的关系，发声训练多采用胸腹联合的呼吸形式，特点是气息量比较大，并且容易被控制。在声音训练中要求播音主持气息呼出要平稳，收放要自如，合理控制发声气息，这样声音才会更有饱和感。通过校内比赛以及社会服务活动给学生提供丰富的实践机会，提高学生的舞台表现力。课程考核方式为考查，最终成绩由考勤评价（30%）、课堂与作业评价（30%）、期末考试评价（40%）构成。
11	专业(技能)必修课	影视配音艺术	B660202I10	课程目标	<p>素质目标：理解影视配音的创作特征；具备团队协作意识，在团队中根据需要承担相应的职责，和不同的声音进行配合；具备良好的艺术素养。</p> <p>知识目标：了解配音基本理论；掌握广告配音的风格、方法；掌握专题片解说的风格、方法；掌握影视人物配音的风格、方法、人物形象塑造技巧。</p> <p>能力目标：具有利用影视配音基本理论和影视作品创作方法结合影视后期声画合成技术，完成影视作品的创作任务的能力；具有应用有声语言表达技巧，通过艺术化手段，对不同类型影视作品的声音特点进行辨别，从而实现配音创作的能力；具有根据不同类型的影视作品声音要求，合理选择声音特点，利用录音软件和后期处理软件，完成作品的声音录制、处理和合成的能力，具有设计过</p>

					程中体现艺术化思维, 并符合观众的审美需求的能力。
				主要内容	通过着重介绍、讲解如何为各类影视作品进行配音, 包括电视栏目、纪录片、广告、电影、动画片等作品的配音方法, 讲解各种影视配音的创作要素、配音方法及技巧, 让学生锤炼语言、声情并茂、变化节奏、丰富想象、促发激情、拓展艺术创作领域, 提高学生整体素养, 从而胜任电视广告配音、电视专题片解说、电视新闻配音、影视人物配音等工作。
				教学要求	本课程教学场地以录音室为主, 充分利用音像设备, 教师具备一定的配音示范能力。采用以训练为主的项目教学方法, 通过大量的典型配音实例练习, 让学生在完成具体项目的过程中, 掌握相应的配音技巧, 发展职业能力。在案例中多融入优秀国产作品内容, 增强学生的欣赏水平。课程考核方式为考查, 最终成绩由形成性评价(20%), 项目评价(50%), 综合评价(30%)构成。
12	专业(技能)必修课	摄影摄像基础	B660202I13	课程目标	<p>素质目标: 身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标: 掌握并熟悉摄影机、摄像机参数的调整、摄影机、摄像机实操技术、画面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、视频剪辑与视频制作。</p> <p>能力目标: 掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法, 掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法, 并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力, 同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。</p>
				主要内容	主要内容有: 摄影机基本原理操作; 摄影机操作与拍摄; 摄影画面构图; 摄影画面的用光与色彩; 固定画面; 运动镜头拍摄; 镜头的视觉语言; 摄影作品策划制作; 视觉短片。
				教学要求	本课程教学场地采用摄影棚, 教师具备一定的理论水平和拍摄经验。是一门理论与实践相结合的专业基础课程, 兼顾技术与艺术的课程, 要求学生在掌握了相关的理论知识以



					后, 又要付诸实践, 通过实践活动, 来培养实际动手操作能力, 从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。课程考核方式为考查, 最终成绩由形成性评价 (20%), 项目评价 (50%), 综合评价 (30%) 构成。。
13	专业(技能)必修课	节目编辑与制作	B660202I09	课程目标	<p>素质目标: 热爱视听语言艺术, 对待工作精益求精, 具有吃苦耐劳的精神; 具有较好的团队合作精神, 善于交流沟通; 自学能力强, 有一定创新意识; 能够紧跟技术发展的最新动态; 能严格遵守剪辑的工作规范, 对计算机、软件操作符合行业操作规范, 具备良好的职业道德与职业价值观。</p> <p>知识目标: 了解影视后期制作技术, 了解广播电视节目的主要类型和策划、采制方法; 了解理解节目制作的基础思维和创作理念; 掌握常用音、视频设备的基本操作, 能够有效地运用相关设备, 完成简单作品的完整后期包装。</p> <p>能力目标: 具有熟练进行素材导入, 并对素材进行处理的能力; 具有为视频素材添加转场、特效、字幕和音乐的能力; 具有根据作品的使用要求输出适当的视频格式的能力; 具有运用 Premiere 软件独立完成视频剪辑的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习 Premiere 剪辑软件的操作步骤, 对大量的音视频典型案例进行后期包装练习, 让学生在实践操作的过程当中熟练掌握音视频剪辑软件的使用方法, 从而能够独立完成广播电视节目基本的后期剪辑。</p>
				教学要求	<p>本课程教学场地以多媒体教室和电脑编辑机房为主, 教师具备一定的剪辑软件实操能力。采取理论与实践相结合, 实践为主的教学方法, 促使学生掌握本门课程包含的基本概念及方法, 注重学生的实际操作能力的锻炼; 注重学生培养艺术的思维创作, 以技术带动艺术的思维。课程考核方式为考查, 最终成绩由形成性评价 (20%), 实操任务评价 (50%), 综合评价 (30%) 构成。</p>
14	专业(技能)必修课	化妆与形象塑造	B660202I12	课程目标	<p>素质目标: 理解播音主持的职业特点; 具备职业涵养; 具备正确的审美观念。</p>

					<p>知识目标：了解人物化妆的基本原理和专业技能知识；了解护肤等基本知识；了解各类皮肤的特点，对化妆有一个正确的认识，并掌握每一个化妆步骤的特点及操作方法；掌握发型与服装搭配的原则与要求。</p> <p>能力目标：能够熟练运用合适的化妆品进行播音员、主持人工作妆容的塑造；能够熟练掌握主持节目时搭配合适发型的设计；能够根据节目特点进行合适的服装搭配；具备人物化妆方向所需的各种设计能力。</p>
				主要内容	<p>通过实践学习化妆基础、眉毛、底妆、眼妆、气色修饰、整妆练习、职业风格的塑造、色彩、仪态等，以及结合各类电视节目要求，对各种不同类型的妆容进行实操练习，让学生能够在不同的电视节目训练中选择合适的妆容、发型以及服装。</p>
				教学要求	<p>本课程教学场地以多媒体教室和化妆实训教室为主，教师具备一定的播音主持妆发实操能力。采取理论与实践教学相结合，实践为主的教学方法，促使学生掌握本门课程包含的基本概念及方法，注重学生实际操作能力的锻炼；注重培养以及提高学生的审美意识。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），实操任务评价（50%），综合评价（30%）构成。</p>
15	专业(技能)必修课	商务活动主持与策划	B660202I18	课程目标	<p>素质目标：理解主持人职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系；理解舆论导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标：熟悉掌握节目对主持人副语言的要求；了解“三会一庆典”的内容、特点与要求；掌握文案策划的基本常识、策划书的撰写方法和要领；精通各类活动的流程推进方法及主持技巧。</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力，能够完成各种类型节目的主持工作。具备各类文化礼仪活动的策划能力和主持能力。</p>
				主要内容	<p>课程教学内容通过学习各类型</p>

					<p>活动的主持方法，了解各类活动的特点、流程，让学生能够依据节目以及活动传播特点和要求，结合自己的语言风格，胜任不同类型各类庆典、会议、晚会、商务活动主持工作。</p>
				教学要求	<p>本课程以实景演播室、虚拟演播室、婚庆节目主持实训室等实训教学场地为主，教师具备多类型活动主持经验，业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累多类型节目主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
16	专业(技能)必修课	现代礼仪	B660202I15	课程目标	<p>素质目标：理解现代礼仪在播音与主持专业的必要性与重要性；理解播音与主持专业开设现代礼仪课程的意义，只有当我们有了良好的礼仪素养与体态才能让我们更好地适应播音主持专业人才发展的需要。现代礼仪课程是播音与主持专业课程的重要组成部分，它系统、科学、规范的训练方法不仅使学生形态语言发生改变，也使容貌气质得到提升，打造出良好的个人形象，将内在的文化修养和外在的职业技能结合教学，培养学生勤于思考、勇于创新的能力和品格，为社会培养出更多优秀且有专业素养的播音主持人。</p> <p>知识目标：掌握现代礼仪的概基本知识、了解礼仪的特性，提高大学生的文化素养，成为一个知礼、行礼的现代人。认识到社会活动和人际交往中礼仪的重要性，掌握礼仪的基本原则和规范；掌握仪表礼仪、社交礼仪、求职礼仪，并能正确运用所学的礼仪知识到生活中。</p> <p>能力目标：培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行；培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。在课程的教学过程中，要通过各个教学环节逐步培养学生具有理论思维能</p>

					力、分析推理能力、想象能力和实际应用能力,并注意培养学生的所学理论解决应用问题的力,培养学生具有比较熟练的案例采集能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。
				主要内容	围绕“三全育人”教育政策,依托“围绕舞台造就人才,依托文化面向市场”的办学理念,培养德、智、体、美、劳全面发展,通过现代礼仪课程塑造良好的外在形象、丰富个性气质、提高审美观念,通过站姿、坐姿、走姿体态语和表情语的训练,解决播音生的形体问题。通过普及大学生礼仪,将直接有助于提高大学生的文明素质。加强礼仪训练,有助于提高大学生的自身修养。
				教学要求	本课程教学场地以形体练功房为主,礼仪教师应具备过硬的专业水平和艺术的语言表达能力、课堂组织能力。在教学中强调规范性和系统性,做到“以学生为中心”,制定适应学生自身发展需要的教学内容;因材施教,根据学生具体情况来调整教学计划和教学进度,上课着重解决教学中的重点与难点,下课答疑解惑与学生做及时有效的沟通,同时注重开发线上学习资源,给学生提供丰富的实践机会。通过礼仪课程更好地对大学生,普及礼仪知识和提高礼仪文化素养,采用案例分析、视频再现、校内实训等多种教学方式方法丰富教学内容,活跃课堂气氛,激发学生学习兴趣;在教学过程中理实结合,理论知识的讲解可以结合翻转课堂的教学方式,充分发挥学生主动学习的积极性;加强实训环节,引导学生独立思考、养成正确的创作习惯,提升自身的文化修养。课程考核方式为考查,最终成绩由考勤评价(30%),课堂与作业评价(40%),期末考试评价(40%)构成。
17	专业(技能)必修课	音乐常识	B660202I12	课程目标	素质目标:培养学生具有良好的思想品德素质、法律意识和道德品质;树立客观公正的职业理念,坚持正确的舆论导向;培养学生的自我学习能力,形成稳固的专业思想;培养勤于思考、善于动手的习惯和团队协作、勇于创新的精神;培养高度的责

				<p>任心,严格遵守专业训练规范的良好习惯。</p> <p>知识目标:掌握视唱练耳与音乐理论的基础知识;</p> <p>能力目标:必须用手按指挥图式划拍;注意节奏、音高、速度、力度、分句的正确、音乐的表现及吐字的清晰;使学生养成在视唱时倾听自己声音的习惯,学会在自己听觉的控制下进行视唱;要有意识地培养学生的内在听觉;具有基础的乐理知识。</p>
				<p>主要内容</p> <p>无升降号调号大小调自然、和声音阶、民族调式音阶的练习;二度—八度的音程练习;无升降号调号自然、和声大小调、民族调式的视唱旋律练习;2/4、3/4、4/4 拍拍号的认知与应用;掌握一拍子、二拍子的各种节奏型,拍击或唱出由这些节奏型组合成的各种 2/4、3/4、4/4 节拍的节奏题;2/4、3/4、4/4 拍号下一拍子、二拍子的节奏听记;基本音级(c---c3)的听记,可以分两个阶段(g---e3)和(c---c3)来练习;以旋律音程听记为主,二度—八度的练习。第二学年适当加入此度数的和声音程的练习;以旋律填空为主训练学生节奏型与音高结合的旋律听记练习。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程教学场地以多媒体教室或声乐实训教室为主,教师具备一定的声乐演唱理论知识与演唱能力,并具有一定的舞台实践经验。采用以讲授法、练习法为主的多种教学方法,通过的视唱练耳练习,让学生具有识谱能力,并提高音准,为声乐演唱打好基础。通过校内比赛以及社会服务活动给学生提供丰富的实践机会,提高学生的舞台表现力。课程考核方式为考查,最终成绩由考勤评价(30%)、课堂与作业评价(30%)、期末考试评价(40%)构成。</p>
18	专业(技能)必修课	音乐赏析	B660202I07	<p>课程目标</p> <p>素质目标:注重情感欣赏,让学生能够充分享受音乐创造的美,让学生可以在一种美的环境中提高自己的艺术修养和综合素质,从而逐步完善其人格品质,达到个性全面健康发展的目的。</p> <p>知识目标:开拓学生的音乐文化背景,使他们喜爱音乐、感受音乐、</p>

					<p>乐在音乐,通过对音乐的学习提高自己的艺术修养,提高审美境界,拓展知识结构,陶冶情操,活跃思维、发展想象力和创造力;</p> <p>能力目标:注重音乐理论的学习,包括乐理知识、曲式结构分析、音乐体裁、作曲家的历史背景、时代特征、音乐的风格流派。</p>
				主要内容	<p>掌握音乐基础知识,了解中国音乐文化,通过学习,熟悉民歌、戏曲、民乐等音乐的特点,能够对不同类型的音乐具有一定的鉴赏能力</p>
				教学要求	<p>本课程教学场地以多媒体教室为主,教师具备一定的声乐鉴赏、分析、演唱理论知识与演唱能力,并具有一定的舞台实践经验。采用以讲授法、练习法为主的多种教学方法,通过对不同时期不同类型音乐作品的分析欣赏,让学生具有良好的艺术修养,并能在播音主持专业学习中进行展示。课程考核方式为考查,最终成绩由考勤评价(30%)、课堂与作业评价(30%)、期末考试评价(40%)构成。</p>
19	专业(技能)必修课	节目主持艺术赏析	B660202105	课程目标	<p>素质目标:理解播音员主持人职业道德的重要意义;理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系;理解舆情导向与价值引领的关系;理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系;具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标:了解新闻、生活服务、综艺娱乐等节目的节目形式和主持方式;了解舆情引导相关知识以及网络传播法律法规;了解自媒体平台的操作流程及方法;理解短视频自媒体的运营要点;了解各大游戏赛事及网络直播主持技巧;了解各种新媒体节目主持形式。</p> <p>能力目标:熟悉不同类型视听平台节目的构成、特色,能够从中了解现阶段节目发展的特色和未来对视听节目主持人的挑战,为后一阶段新闻播报和主持实训打好基础。</p>
				主要内容	<p>课程教学内容分为两个版块,分别是音视频节目主持、新媒体节目主持。通过实例分析音视频节目特点,让学生能够学会依据节目以及活动</p>

					传播特点和要求, 结合自己的语言风格。通过学习舆情与网络传播法律法规、网络直播主持、网络综艺主持、游戏解说等内容, 使学生熟悉新媒体平台节目的特点和未来发展方向以及要求。
				教学要求	本课程多媒体教室等实训教学场地为主, 教师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验, 业务能力强。教学以理论讲解和实例分析为主。教学过程中注重开发线上学习资源, 给学生提供丰富的学习机会。课程考核方式为考查, 最终成绩由形成性评价 (20%), 项目评价 (50%), 综合评价占 (30%) 构成。
20	专业(技能)必修课	毕业排练	B660202I20	课程目标	<p>素质目标: 理解播音主持专业的“党和人民的喉舌作用”; 理解作品的社会责任感和参与意识; 理解作品导向意识的重要性; 具备传媒行业作品生产的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握相关的宣传政策; 掌握毕业晚会作品的选题、创意等前期创作相关知识; 掌握毕业晚会作品主持、配音、朗诵等专业知识; 掌握舞台演绎、调度、排练等相关知识。</p> <p>能力目标: 具有正确新闻敏感度, 能够根据当下热点进行毕业晚会舞台节目的选材和表演, 并具节目排练中所要解决的实际问题的能力。</p>
				主要内容	通过毕业晚会舞台表演作品的选材、表演, 从而展现播音主持人才舞台演绎+视听平台综合专业能力, 能够胜任播音主持专业相关工作岗位。
				教学要求	本课程以舞蹈、声乐、剧场、排练教室等实训教学场地为主, 教师具备节目排练经验, 业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法, 通过舞台节目实训演练, 在完成具体项目过程中积累表演经验, 并构建相关理论知识, 发展职业能力。教学过程中通过校企合作, 校内外活动等多种途径, 同时注重开发线上学习资源, 给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查, 最终成绩由形成性评价 (20%), 项目评价 (50%), 综合评价占 (30%) 构成。

注: ★标记的为专业(技能)核心课

## 七、教学进程总体安排

### 播音与主持专业教学进程总体安排表（五年制高职）

课程类别	课程性质	学期学时安排（学时）										合计		授课形式		占总学时比例
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期	学时	学分	理论学时	实践学时	
公共基础课	公共基础必修	304	336	280	280	236	236	0	32	32	0	1736	/	1628	108	37.61%
	合计	304	336	280	280	236	236	0	32	32	0		/			
专业课	专业必修	150	180	216	288	216	288	252	288	252	0	2132	116	469	1663	61.35%
	毕业设计	0								128		128	16		128	
	顶岗实习	0									572/26	572	26		572	
	合计	150	180	216	288	216	288	252	288	380	572	2832	158	469	2363	
素质拓展课	劳动实践与志愿服务	8/0.5	8/0.5	8/0.5	8/0.5	8/0.5	8/0.5					48	/		48	1.04%
说明：本专业开设课程门数 38 门，其中公共文化课 19 门，专业课 19 门。共设置 4616 学时，顶岗实习时间为 6 个月。在总学时中，公共文化学时占总学时比为 37.61%，专业课占总学时比为 61.35%；总学时中理论学时 2097，实践学时 2519，实践学时占总学时比 54.57%。																



### 播音与主持专业教学进程具体安排表（五年制高职）

课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	修课方式	学时（组织形式）			考核学期	考核方式		各学期教学周周数、周学时数										
						合计	讲授	实践		考试	考查	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	26周
公共基础必修课	1	军事与国防	A000000G90		线下	32	32	2周	1		√	32										
	2	职业生涯规划	B000000G11		线下	32	32		1	√		16*2										
	3	职业道德与法律	B000000G12		线下	40	40		2	√			20*2									
	4	经济政治与社会	B000000G13		线下	40	40		3	√				20*2								
	5	哲学与人生	B000000G14		线下	40	40		4	√					20*2							
	6	思想道德修养与法律基础	B000000G15		线下	68	60	8	5	√						20*3 理论 4*2 实践						
	7	形势与政策	B000000G16		线下/线上	16	16		5-6		√						4*2	4*2				
	8	毛泽东思想和中国特	B000000G17		线下	68	60	8	6	√							20*3 理论 4*2 实					

	色社会主义理论体系概论															践			
9	语文	D000000G21		线下	304	304		1-4	√		16*4	20*4	20*4	20*4					
10	国语人文	B000000G21		线下	80	80		5-6	√						20*2	20*2			
11	写作与沟通	A000000G22		线下	80	80		5-6	√						20*2	20*2			
12	历史	B000000G18		线下	72	72		1-2	√		16*2	20*2							
13	英语	B000000G30		线下	464	464		1-6	√		16*4	20*4	20*4	20*4	20*4	20*4			
14	数学	B000000G58		线下	152	152		1-4	√		16*2	20*2	20*2	20*2					
15	体育与健康	B000000G40		线下	72	8	64	1-2		√	16*2	20*2							
16	信息技术	B000000G52		线下	80	80		3-4	√				20*2	20*2					
17	心理健康教育	B000000G60		线下	32	30	2	1-2		√	8*2	8*2							
18	大学生就业指导	B000000G81		线下	32	22	10	9		√									16*2
19	创新创业教育	B000000G82		线下	32	16	16	8		√									16*2
	小 计				1736	1628	108												
1	普通话语音与播音发	B660202I01	7	线下	132	32	100	1-2		√	15*4	18*4							

专业必修课	声★																		
	2	音乐常识	B660202I02	3	线下	70	35	35	1-2	√	15*2	18*2							
	3	形体	B660202I03	17	线下	318		318	1-9	√	15*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2
	4	声乐	B660202I04	17	线下	318		318	1-9	√	15*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2	18*2
	5	节目主持艺术赏析	B660202I05	2	线下	36	18	18	3	√			18*2						
	6	播音主持创作基础★	B660202I06	8	线下	144	48	96	3-4	√			18*4	18*4					
	7	音乐赏析	B660202I07	4	线下	72	24	48	3-4	√			18*2	18*2					
	8	广播节目主持艺术★	B660202I08	12	线下	216	72	144	4-6	√			18*4	18*4	18*4				
	9	节目编辑与制作	B660202I09	2	线下	36	12	24	4	√			18*2						
	10	电影电视配音艺术	B660202I10	2	线下	36	12	24	5	√				18*2					
	11	即兴口语表达★	B660202I11	4	线下	72	24	48	5-6	√					18*2	18*2			
	12	主持人化妆与	B660202I12	2	线下	36	12	24	6	√						18*2			

	形象塑造																		
13	摄影摄像基础	B660202I13	2	线下	36	12	24	6	√						18*2				
14	新闻实务	B660202I14	4	线下	72	24	48	6-7	√						18*2	18*2			
15	现代礼仪	B660202I15	2	线下	36	18	18	7	√							18*2			
16	电视节目主持艺术★	B660202I16	12	线下	216	72	144	7-9	√							18*4	18*4	18*4	
17	文艺作品演播★	B660202I17	6	线下	108	36	72	7-8	√							18*2	18*4		
18	商务活动主持与策划	B660202I18	4	线下	70	24	46	8-9	√								18*2	18*2	
19	影视表演基础	B660202I19	2	线下	36	18	18	8	√								18*2		
20	毕业排练	B660202I20	4	线下	72		72	9	√										18*4
小计			116		2132	469	1663												
1	毕业设计		16	线下	128		128	9	√										16*8
2	顶岗实习		26	线下	572		572	10	√										26周
小计			42		700		700												

素质拓展	/	素质拓展		线下	96		96	1-11 包括社会责任、安全教育、科学素养、创新创业教育专题讲座（活动）、德育活动、志愿服务、劳动教育和其他实践活动，单列考核。
------	---	------	--	----	----	--	----	---

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

播音主持专业师生比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，主要集中在 30 至 40 岁阶段，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称结构合理，其中正高级职称占比 10%，副高级职称占比 30%，中级职称占比 30%，职称占比 10%，高、中、低职称齐全，基本形成学术梯队；承担 1 门或 2 门课程的教师占比 100%，承担 3 门课程及以上的占比 50%。

学历（学位）结构：在专职教师团队 5 人中，获得研究生学历 4 人，占 80%；硕士学位 3 人，占 60%。兼职教师 3 人中，研究生学历 2 人，占 80%。

双师比结构：在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取播音主持专业相关的职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3，基本能够满足现在课程教学的需求。

#### 2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。

专业带头人负责组建播音与主持专业教学、科研团队；带领团队成员开展人才培养调研工作；制定专业发展规划；制定专业人才培养方案；负责校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近三年取得省部级以上（含省部级）教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

#### 3. 专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具

有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强。近三年要在企业任职4个月以上，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

#### 4. 兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相关专业领域具有丰富的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能满足日常教学、实习实训所需要的校内实训室和校外实训室等。

### 1. 校内主要实训分室基本配置要求

序号	实训室名称	面积	工位学位数	主要教学设备配备标准	完成的实训项目
1	播音主持实训室	100	30-50	黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	专业课程理论与实训
2	声乐教室	100	30-50	钢琴、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	声乐
3	形体教室	100	30-50	镜子、木地板、把杆、鞋柜、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	形体、表演、朗诵

4	表导演实训室	100	50	镜子、木地板、道具、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	表演、朗诵、节目主持
5	非线性编辑机房	100	10-30	非线性编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备	视频编辑 视频包装 影视特效
6	录音棚	100	10-20	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	录音 配音
8	多功能表演厅	400	30-50	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备	技能展演
10	实景演播室	100	30	专业摄像机、提字器、录音设备、导播设备等	新闻播报、节目实训、新媒体实训
11	虚拟电台实训室	100	30	数字特技切换台、现场多屏监看系统、航空箱、画面分割、TALLY显示、导播系统等等	新闻播报、节目实训、新闻实训、新媒体主持。
12	婚庆主持实训室	100	60	专业背景、道具、话筒等	商务、礼仪活动主持实训、朗诵

## 2. 校外实习基地设置

### 校外共享实习实训（基地）室配置与要求

序号	实习基地名称	实习实训内容	容量 (一次性容纳人数)	适用专业
1	湖南广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画(漫)制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	240	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作(剪辑调色方向、栏目包装方向)、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
2	长沙广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画(漫)制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	150	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、电视节目制作、影视动画、多媒体制作、播音与主持



3	长沙市秒更文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
4	长沙墨唯特文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	25	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
5	湖南恒圣文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	15	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
6	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	230	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
7	潇湘电影制片厂	编导策划、摄影摄像、节目后期制作、配音	110	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
8	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	220	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
9	松鼠（湖南）文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
10	湖南慕兮影视传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家 and 学校的规定，吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专

业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材，70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，综合运用，整合整理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

## 2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括：原理类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

(1) 推荐书目如下：

《普通话语音与播音发声》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社；

《播音主持创作基础》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社；

《经典诗文台词朗诵技巧》，张海燕，语文出版社；

《新闻采访教程》，张征，中国人民大学出版社；

《即兴评述》，姜燕，中国传媒大学出版社；

(2) 推荐相关杂志如下：

《潇湘声屏》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻爱好者》、《新闻知识》、《中国广播电视学刊》、《新闻与传播研究》、《出版发行研究》、《当代传播》、《现代传播》、《中国广播电视学刊》、《现代广告》、《国际广告》

以上参考书目会定期更新和充实。

## 3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字资源

结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

网课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；

教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

#### （四）教学方法

1. 实践教学法：课程的实践教学环节通过学校实训室来完成校内实训。有利于学生巩固所学知识，提高动手能力，培养学生职业素质和职业能力。

2. 项目（节目）教学法：以项目（节目）促进教学，在项目（节目）设计训练中以4-6人为一学习小组，完成各种实训。体现探究性学习、协作学习，增强团队精神，提高综合素质。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 案例教学法：在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，让学生以小组为单位，进行资料检索和问题分析，并提出小组意见，加强了学生的团队意识，同时也起到相互启发的效果。

5. 课堂讨论法：改变传统的单纯依赖教师讲授的方法，让学生参与到教学过程中；学生可以就教师的讲授内容发表自己的见解，对问题和现象表达自己的看法。而通过小组讨论、专题汇报、小组辩论、情景模拟等方式，使学生变被动听课为主动学习，既提高了学生学习的积极性、

主动性，也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队配合能力的提高。

6. 情境模拟法：通过一些节目情境模拟练习，让学生了解节目生产流程，培养学生的节目形态意识和节目驾驭技能。

7. 信息化教学手段：使用多媒体教室授课，以课件演示为主，录像带、VCD、实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习、同行评议。

### **（五）教学评价**

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、总结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

#### **1. 基于全过程数据采集的教学评价**

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

#### **2. 引入多元化评价主体**

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

#### **3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制**

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。同时根据专业特点的不同与课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

(1) 必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式，理论点考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末

成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

(2) 课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

(3) 在考核方式上，全面推行“学分制”，倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

## (六) 质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
1. 建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
2. 专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
3. 师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到30%和50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达100%，55岁（含）以下教授、副教授每学年均为本科生授课达100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。

	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
4. 课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。
	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
5. 实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业一般不应少于总学分（学时）的 15%，理工农医类专业一般不应少于总学分（学时）的 25%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
6. 教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件 <sup>1</sup> 齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
7. 教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。

8. 人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。



## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分，准予毕业。毕业时原则上需要获得普通话二级甲等以上等级证书，鼓励获得相关职业资格证和职业技能等级证书。）

## 十、附录

### （一）本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

### （二）人才培养方案调整审批表

## 湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20    -20    学年第    学期

申请单位				适用年级/专业				
申请时间				申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		其它						
	调整原因							
系部主任意见	系部主任（签章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日							
主管副院长意见	签字： 年 月 日							
党委审批意见	签字： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

### （三）本专业人才培养方案编制人员说明

### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于播音与主持专业（专业代码：660202），由湖南艺术职业学院影视系播音与主持教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在播音与主持专业实施。

主要编制人：（一般为 5-7 名，包括行企专家 1-2 名，按参与任务程度排序）

姓名	职称职务	所在系部或单位
宋晓宇	副教授二级演员/播音主持教研室主任	影视系
杨 雁	讲师/播音主持专业教师	影视系
杨 兵	讲师/播音主持专业教师	影视系
陈沐欣	播音主持专业教师	影视系
邹 黎	播音主持专业教师	影视系
曾 致	教授	湖南广播电视台
黄亚萍	主任播音员/常务理事	湖南湘西广播电视台/湖南省播音主持研究会

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓 名	职称职务	所在系部或单位
谢 方	研究员/影视系主任	影视系
翟 清	教授/影视系副主任	影视系
张 睿	副教授/影视系副主任	影视系
王柳力	讲师三级导演/影视编导教研室主任	影视系

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。