

湖南艺术职业学院

影视系

2020 级专业人才培养方案

专业大类及代码:	新闻传播大类 (66)
专业名称及代码:	广播影视节目制作 (栏目包装方向)660203
专业负责人:	贺 戴
专业教学指导委员会主任:	谢 方
教务处审核:	曹志超
教学院长审批:	黄新平
学院党委审批:	王章华
批准日期:	2020 年 8 月 31 日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程安排.....	44
八、实施保障.....	49
九、毕业要求.....	64
十、附录.....	64

广播影视节目制作专业（栏目包装方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广播影视节目制作（栏目包装方向）

专业代码：660203

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)文化艺 术业(88)	剪辑师 (2-10-05-06)	初始岗位：从事 电影电视、网络 视听节目包装 设计（二维、三 维）、影视特效 制作等岗位的 助理工作； 发展岗位：从事 电影电视、网络 视听节目包装 设计（二维、三 维）、影视特效 制作岗位工作。	1+x 数字创 意建模职业 技能等级证 书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电影电视、网络视听节目制作等相关知识，具备栏目包装设计、影视三维制作等技术技能，面向各类网络视听平台、广播电视台、影视制作公司、文化传播公司、广告公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。职业发展初期能够从事电影电视、网络视听节目包装设计（二维、三维）、影视特效制作等助理岗位，3-5年后能够从事电影电视、网络视听节目包装设计（二维、三维）、影视特效制作师等岗位。

（二）培养规格

培养要求	具体内容
素质要求	<p>(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。</p> <p>(3) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。</p> <p>(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。</p> <p>(5) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。</p> <p>(6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。</p> <p>(7) 具有职业生涯规划意识，能够不断自我学习，适应行业的发展和变化。</p>

	<p>(8) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。</p> <p>(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。</p> <p>(9) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p> <p>(10) 具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力。</p>
知识要求	<p>(1) 具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德。</p> <p>(2) 具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风。</p> <p>(3) 自觉遵守行业法规和职业规范，熟悉影视节目制作专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>(4) 掌握电影电视、网络视听节目制作、影视节目策划等相关知识。</p> <p>(5) 掌握图像处理、视频处理、后期合成等软件操作。</p> <p>(6) 掌握栏目包装设计的专业知识及工作流程。</p>
能力要求	<p>(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。</p> <p>(3) 具有根据影视设计方案要求完成节目节目制作中的栏目包装的能力。</p> <p>(4) 具备栏目包装设计的创新思维和创作表现能力。</p>

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 14 门、限选课 1 门以及任选课 4-6 门；专业（技能）必修课 16 门（含核心课 6 门：非线性编辑、影视后期制作、栏目包装设计、三维动画设计、商业包装制作、创作实践）、限选课 2 门以及任选课 2-4 门。

（一）公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：培养学生的思想政治素质、道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握正确人生观理论，树立崇高的理想信念，领会和弘</p>

					<p>扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，理解道德的功能、作用，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。</p> <p>能力目标：使学生能够树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，能运用道德和法律知识分析实际问题，明辨是非善恶，自觉砥砺前行。</p>
				主要内容	<p>包括三大知识模块，一是思想政治教育，分为“人生的青春之问”、“坚定理想信念”、“弘扬中国精神”、“践行社会主义核心价值观”等内容；二是道德教育，包括“明大德守公德严私德”等内容；三是法治教育，有“尊法学法守法用法”等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程教学强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性，采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和社会实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：帮助学生坚定马克思主义信念，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际和专业知识，培养大学生理论思维能力、创新能力、分析问</p>

					题、解决问题的能力，有利于学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。
				主要内容	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。
				教学要求	本课程 64 学时，4 学分。依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20% 和期末考试成绩占 40%。
3	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导学生树立科学的社会政治道德理想、职业生活理想，形成学生发展所需要的政治思想素质、道德文化素质以及职业技能等方面的综合素质。</p> <p>知识目标：了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	全面从严治党形势与政策专题；

					经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题；习近平总书记关于教育重要论述专题等教学内容。
				教学要求	本课程 48 学时，1 学分。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程贯穿高职全部学期，采用专题化教学和小班制授课，依托信息化工具，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，过程考核为考勤、讨论等，结果考核为小论文，其中过程考核成绩占 70%，结果考核占 30%。
4	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
				主要内容	课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知

					识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
5	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
6	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自</p>

					主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等 9 个日常交际及职场内容。
				教学要求	本课程 62 学时，4 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
7	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所要求的运动素质。</p>
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美

					<p>操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用“十三五”规划教材——《体育与健康课程》由上海交通大学出版社出版，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育品德考核占20%、社会实践（作业）占30%，“结果评价”期末考评占50%。</p>
8	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	<p>课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、</p>

					平时作业等过程性评价占比不少于50%。
9	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
10	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，</p>

					<p>教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要内容	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				教学要求	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
11	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>理论学习16学时，第1-4学期，共2个学分，每学期0.5学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会</p>

				<p>发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
			主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在 大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授</p>

					法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。
13	公共基础必修课	创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
				主要内容	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开

					展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
14	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备一定的知识产权保护等方面的信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规，培养学生良好的沟通及团队协作能力，使他们具备一定的信息意识和信息敏感度并拥有较强团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：本课程使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备一定的信息网络基础和基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：本课程使学生具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，能熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公并具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术</p>

					基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。
				主要内容	课程分基础模块和拓展（应用）模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公，其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全、信息道德、信息分析及检索、信息管理及利用方面的基础知识及技能；信息化办公主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。拓展（应用）模块主要包含信息素养与大学生活以及前沿信息技术及应用等内容。
				教学要求	本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以翻转课堂思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9:1 比例进行。
15	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。

				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的新动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
16	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。共计 32 课时，其中实践课时 2 课时。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
17	公共基础 任选课	教育学	A000000R97	课程目标	知识目标：学生能理解和掌握教育学的基本概念、基本原理、基本理论和基本技能；形成正确的教育观、教师观、学生观、课程观、教学观、教育评价观和教育改革发展观念；学

				<p>生学会分析和解决教育问题的兴趣和能 力，为进一步学习教育科学理论及未来从事教育实践奠定理论基础和规范习惯。</p> <p>能力目标：学习教育科学，形成主动参与中小学教育改革的兴趣和能 力；通过大量的教育理论知识的获得，扩展教育工作的理论视野，提升个人的理论素养能力；主动提高教育实践的自我反思和发展能力；获得科学的教育方法和有效的能力，从而提高教学质量。</p> <p>素质目标（素养目标或情感目标）：提高学习和研究教育科学理论及从事教育管理的意愿；增强热爱教育的事业心和责任感；提高加强教师师德和业务修养的自觉性。</p> <p>思政目标：渗透教师职业道德教育，树立遵循教育规律，尊重学生需求的基本意识；塑造小学教师成功从事教学工作所应具有的专业性向，促进对教师专业自我的积极修炼；增强热爱教育的使命感、神圣感和责任感，形成追求理想教师境界的意识、价值观和信念。</p>
			主要内容	<p>本课程主要教学内容包括教育与教育学、教育功能、教育目的、教育制度、教师与学生、课程、课堂教学、学生的学校教育与学生生活、班级管理与班主任工作、学生评价、教师的教育研究、教育改革与发展等基本章节内容。需要掌握的主要内容包括了解教育和教育学的历史发展、教育目的的类型、功能、选择和确立、课程的组织和课程改革的发展趋势、现代学校教育制度的情况、教育和教学的基本理论等内容；理解教师、学生以及彼此的师生关系，班级管理内容及其班主任工作，当代世界教育思潮的宏观演变、当今世界教育发展水平的比较等内容。分成 9 个专题进行组织教学。</p>
			教学要求	<p>理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分；课程总成绩=平时成绩 50%+ 期末考核 50%。其中：平时成绩包括 考勤 30%、作业 30%、课堂表现 40%； 场地为多媒体教室；教学形式：专题 教育、实践教育等；考核要求：严格 考核，并将考核成绩（等级）录入教</p>

					务管理系统。
18	公共基础 任选课	生活 与法律	A000000R98	课程目标	<p>认知目标：掌握宪法、行政法、民法、刑法等基本的法律知识；了解法律在个人、国家和社会生活中的基本作用和意义；了解维权途径和方法；掌握起诉状、上诉状、申诉状、答辩状、反诉状的写作格式和要求。</p> <p>能力目标：具有良好的法律问题判断能力；具有灵活运用法律知识处理遇到的法律问题的能力；具有一定法律文书的写作能力。</p> <p>素质目标：较好的法律素养；较强的法治精神。</p>
				主要内容	<p>本课程主要教学内容包括宪法、我国的法律体系及法律在生活中的意义；政治生活与法律（重点学习《选举法》《国家安全法》）；经济生活与法律（重点学习《民法典》有关经济的部分）；社会生活与法律（重点学习《行政处罚法》《治安管理处罚法》《民法典》有关婚姻家庭的部分）；与各类生活有关的《刑法》；与生活有关的法律文书（重点学习起诉状、答辩状）。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分；课程总成绩=平时成绩 50%+ 期末考核 50%。其中：平时成绩包括考勤 30%、作业 30%、课堂表现 40%；场地为多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
19	公共基础 任选课	体育健康 与篮球	A000000R85	课程目标	<p>素质目标：以实践练习加理论理论教学为主，在学习篮球技战术的同时，加以体能训练提高学生的身体素质能力。</p> <p>知识目标：使学生了解篮球的基本技战术，并学会如何正确的使用篮球技战术。</p> <p>能力目标：提高学生的篮球技术，使学生通过本课程能将篮球技术与战术熟练的结合使用。</p>
				主要内容	<p>学习篮球的基本技战术，围绕篮球的五大基本技术以及进攻防守战术展开教学，巩固学生的篮球基本功，提高学生的篮球战术水平。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，场地：篮球场以及多媒体教室；教学形式：实践练习、理论学习。</p>

					考核要求：严格考核，并将考核成绩录入教务管理系统。
20	公共基础 任选课	太极	A000000R86	课程目标	<p>素质目标：树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全 知识，形成健康文明的生活方式，遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。</p> <p>知识目标：学习太极二十式，了解武术基本礼仪，熟谙中国传统武术文化。</p> <p>能力目标：学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握太极二十四式，综合提升体育运动能力，提高职业体能水平。</p>
				主要内容	<p>主要教学内容为二十四式太极，重点在于学习二十四式太极基本动作，学习难点在于太极步方向感与连续性的学习，该运动项目柔和、轻缓，容易造成课堂比较枯燥，需要教师通过各种方式调动学生学习积极性，同时也学要学生足够的耐心和兴趣学习。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习共 16 学时，1 学分；场地为臻艺楼前坪；教学形式：理论教学、实践教学与素质考核；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
21	公共基础 任选课	PPT 高手 之路	A000000R84	课程目标	<p>素质目标：培养 PPT 视觉思维和结构化思维，培养排版美化能力，提升 PPT 制作水平。</p> <p>知识目标：理解幻灯片的设计及布局原则；理解幻灯片母版的概念，掌握幻灯片母版、备注母版的编辑及应用方法；深度掌握 PPT 各类对象的设置，切换动画、对象动画的设置等。</p> <p>能力目标：能够掌握正确、高效的 PPT 制作与设计的步骤、方法，制作出专业精美、图文并茂、富有感染力的 PPT 作品。</p>
				主要内容	<p>本课程主要内容以 PPT 职场 / 商务应用为主线，强化视觉思维，以全新的观念和规范的流程制作 PPT，囊括了从演示文稿快速创建、文字、图片、形状、Smartart 图示的高效应用技巧、图文排版、版式美化、专业配色、专业演示汇报等 PowerPoint 高级技巧。</p>

				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。场地包括多媒体教室；采用任务描述-技术分析-示例演示-任务实现-能力拓展的形式组织教学；考核要求：采用过程性考核评价，过程评价与考试评价的比例 7:3。
22	公共基础 任选课	实用英语 口语训练	A000000R16	课程目标	<p>素质目标：以课程学习为载体，提高学生的英语学习兴趣，培养谦虚、好学的的能力；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标：学习日常生活中常用的口语词汇、短语及句型；掌握日常口语交流场景对话知识；学习一定量的西方文化，开拓学生眼界，促进中西交流。</p> <p>能力目标：英语的语音、语调能达到基本正确；能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行对话；能基本表达个人意见、情感、观点等。</p>
				主要内容	学习容易发错的语音知识，纠正学生的英语发音；学习口语中的常用词汇、短语及习语；学习口语中的常用句型；学习常用的英语场景对话。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：班级授课 考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
23	公共基础 任选课	湖湘近代 历史名人 选	A000000R95	课程目标	<p>素质目标：湖湘名人，作为湖湘文化形成的主力军，也作为湖湘思想文化的继承者，在近代的湖湘文化里，涌现出了众多出色的湖湘名人，他们都是近代杰出的文人、军事家、政治家、革命家、教育家。他们对近代湖湘文化的发展，起了很重要的作用。他们也是近代湖湘土地上最出色的名人。而“惟楚有材，于斯为盛”，也足以看出湖湘名人在中国社会潮流中的作用，也反映出了湖湘土地上盛产名人的文化现象。</p> <p>知识目标：“无湘不成军”，足以反映湖湘名人，在近代史上发展改革的思想中，有着不可磨灭的贡献。在近代中国社会里，改变了整个中国的现状，也为湖湘文化的传承，带来了新的一种文化性格。</p> <p>能力目标：了解湖湘文化的形成</p>

					<p>和发展，使我们的学生能吸收本地文化的特点，今后在湖湘文化的传承过程中，利用所学专业从而把湖湘文化发扬光大。</p>
				主要内容	<p>本期讲述的湖湘近代以来的历史名人是：魏源、王夫之、曾国藩、左宗棠、郭嵩焘、杨开慧、蔡和森、黄兴。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，采用超星平台多媒体教室教学，考试采用签到、刷课程任务点、写 1 千字学习心得感悟为最后综合得分，严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
24	公共基础 任选课	学生创新 创业基础	A000000R18	课程目标	<p>本课程面向全体学生，以创新创业思维为核心内容，以“学生中心、成果导向”为教学原则，旨在引导学生树立新的创业观，帮助学生掌握创业思维，增强创业能力，提升其在不确定情境下创造性解决问题、创造价值的能力，激发学生积极行动，创造自己喜爱的人生，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦培养数以万计的创业型学习者和学习型创业者。</p>
				主要内容	<p>创业与人生；创业思维；创业团队；问题探索；创意方案；用户测试；商业模式；商业呈现。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式；在校内组织开展创业实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
25	公共基础 任选课	心理自助 与助人实 操	A000000R90	课程目标	<p>素质目标：引导学生提高自我觉知，树立正确的自助及助人意识，能客观评价自身及他人的心理特点和性格特征，能学会资源取向地看待身边的负性事件，建立更加合理的信念，构建包容度更高的价值体系。</p> <p>知识目标：了解心理自助与互助的含义和方法、掌握心理健康的划分标准、了解心理咨询的有关理论和基</p>

				<p>本概念，了解病与非病的判断方法，掌握心理危机辨识及干预的基本知识。</p> <p>能力目标：提升学生的共情能力、沟通能力，使学生掌握简单心理咨询的会话方式，能初步调节自己并开导同学的一般心理问题，具备一定的心理危机辨识能力和干预能力。</p>
			主要内容	<p>课程包括心理学思维、心理咨询基础、常见心理问题识辨、心理危机干预技巧等理论教学内容及自我体验与成长、危机对话训练、咨询情景实操、绘画分析等实践教学内容。</p>
			教学要求	<p>课程共 16 学时、1 学分；教学场地以多媒体教室为主；任课教师应具备相应教学资格，从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法侧重实操训练，多运用情境模拟、对话演练等教学形式；课程考核以考查的方式进行，活动参与、平时作业等过程性评价占比不低于 50%。</p>

(二) 专业 (技能) 课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述
1	专业(技能)必修课	★非线性编辑	A660203I02	<p>素质目标：热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于沟通交流；自学能力强，有一定创新意识；能够紧跟技术发展的最新动态；能严格遵守剪辑的工作规范，对计算机、软件操作符合行业操作规范，具备专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。</p> <p>知识目标：了解视频非线性编辑的概念、特点、发展历程及一般工作流程；掌握 Premiere 的用途、特点及下载和安装方法；掌握 Premiere 的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；掌握在 Premiere 中设置项目的方法；掌握导入素材、视频压缩与视频输出的方法；掌握视频剪辑基本操作方法与快捷键的使用；掌握在 Premiere 添加切换，并进行相关参数设置及调整；能熟练掌握四点编辑技术；能熟练掌握运动效果和关键帧路径操作；能熟练掌握视频效果添加操作，并进行相关参数设置及调整；能利用 Premiere 进行多机位剪辑；能利用</p>

					<p>Premiere 视频抠像与调色；掌握 Premiere 旧版标题、文本创建的使用；掌握在 Premiere 中音频的处理方法。</p> <p>能力目标：熟练进行素材导入，并对素材进行处理；能为视频素材添加转场、特效、字幕和音乐；能根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够运用 Premiere 软件制作出用户满意的各类视频作品。</p>
				主要内容	<p>主要内容包括：电影电视帧速率、扫描格式、电视制式；premiere 各面板的作用；premiere 项目设置；Premiere 源监视器和节目监视器面板的操作；使用剪辑工具和添加标记；更改播放速率与素材替换；视频切换的添加和设置方法；根据素材的特点设置适当的切换；在 premiere 中创建蒙版。字幕制作与绘制图形；动画字幕制作与应用；音频转场和特效的设置；音频与视频的音形对位等。</p>
				教学要求	<p>本课程理论与实践学习 60 学时，共 4 个学分，以实践教学为主，教学场地为实训机房。教学过程中，要通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。在教学过程教学中，学生始终保持较高的学习热情并能不断改善作品效果，大胆提出自己想法，逐渐将创意表达至作品中。评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的可持续发展能力与职业能力。</p>
2	专业(技能)必修课	★影视后期制作	A660203I08	课程目标	<p>本课程理论与实践学习 72 学时，共 4 个学分，以实践教学为主，教学场地为实训机房。素质目标：热爱影视艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于沟通交流；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；社会责任心和环境保护；具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力；利用网络、文献等获取信息的能力；自我控制与管理能力；制定工作计划的能力；评估工作结果（自我、他人）的能力。</p> <p>知识目标：掌握 AE 基础应用；掌握关键帧动画的制作方法和应用；掌握遮罩与蒙版、文本动画、形状图</p>

					<p>层的命令及应用；掌握三维图层实用技巧；掌握摄像机、灯光应用；掌握 AE 跟踪、抠像、调色后期处理技术；掌握粒子动画的制作方法和应用；具备对 AE 项目案例临摹再创作的能力；具有能够与他人共同协作完成制作的分配能力。</p> <p>能力目标：学生应当熟悉影视后期制作流程，掌握影视后期编辑的思维方法，能够熟练运用 After Effects 制作影视后期特技效果。同时学生需拓宽影视创作知识面，具备影视作品解读能力，并能够根据要求制作出用户满意的各类作品。</p>
				主要内容	<p>培养学生熟练运用抠像技巧；能够熟练运用滤镜等系列功能；掌握调色技巧；AE 三维特效；AE 的合成与输出；能够熟练制作栏目包装作品；能够通过所学专业知制作影视片头。</p>
				教学要求	<p>掌握 AE 后期合成软件的操作，能制作影视片头、特效文字、后期合成等效果，掌握抠像、调色、三维等制作方法，掌握合成视频的渲染与输出。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。</p>
3	专业(技能)必修课 专业(技能)	★栏目包装设计	A660203I11	课程目标	<p>素质目标：理解栏目包装行业的设计思维，理解媒体包装思维导向，对国情人文有相对综合的了解，对媒体行业包装有着正确价值观的设计思路，能够通过软件等工具表达符合社会主义价值核心观的栏目包装设计作品；具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力。</p> <p>知识目标：掌握 AE 高级技能技巧的应用；掌握粒子插件 Particular 命令及应用；掌握二维骨骼绑定 Duik 插件的运用；掌握二维物理动力学 Newton 插件的使用；掌握三维点线面 Plexus 插件的使用；掌握 AE 后期特效合成及包装等处理技术；具备对基本的栏目包装设计的能力；具有能够与他人共同协作完成制作的分配能力；具有自我审查使制作结果达到标准的能力。</p> <p>能力目标：学生应当掌握影视编辑及视效设计的思维方法和基本技巧，提高传媒科技应用能力，拓宽影视创作知识面，提高影视作品解读能力。熟悉影视编辑制作流程、全面掌握制作影视编辑的基本技能、熟练地运用 After Effects 高级应用、具备</p>

					<p>影视编辑、后期特效的基本制作能力。</p>
				主要内容	<p>视效设计概念早已经普及在视频行业。After Effects 是目前最流行的影视非线性编辑软件之一，After Effects 的工作应用并不局限于基础的应用，通常结合大量的第三方厂商所开发的插件以及自身高级模块来做出高级的视效作品，是影视后期处理所必不可少的阶段应用，也是广播电视节目制作专业栏目包装方向学生必须掌握的高级阶段。主要内容包括了 After Effect 软件的高级操作、三维灯光、MG 动画、粒子等部分理论学习与技术实践，完成传授关于栏目包装中相关知识与设计技能。</p>
				教学要求	<p>本课程理论与实践学习 108 学时，共 6 个学分，以实践教学为主，教学场地为实训机房。主要培养具有较强视效设计能力、良好的商业素养和良好职业素质的广播电视节目及影视后期制作从业人员。通过该门课程的学习，要求学生掌握栏目包装设计的思维方法和基本技巧，提高传媒科技应用能力，拓宽影视创作知识面，提高影视作品解读能力。熟悉影视编辑制作流程、全面掌握制作影视编辑的基本技能、优化设计流程，提高制作效率，最终具备影视编辑、栏目包装视效的基本制作能力。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。</p>
4	专业(技能)必修课 专业(技能)	★三维动画设计	A660203I10	课程目标	<p>素质目标：将“职业素质”贯穿高技能人才培养全过程；抓“课程考核”和“就业岗位”；培养学生具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力。</p> <p>知识目标：掌握动画软件基本概念和基本操作基础上，具有三维物体建模、编辑和修改等基本技能，了解复杂物体的高级建模方法。能够灵活使用材质编辑器设置所需要的材质表现效果，通过添加合适的灯光和摄像机烘托场景气氛、突出场景特色。熟练掌握关键帧设置动画的方法，配合轨迹视图可以实现和完成完整动画的设置，如功能曲线等。</p> <p>能力目标：熟练掌握动漫设计的基本知识和运用计算机辅助设计的基本技能，培养学生的创新能力和动手能力，训练计算机动画设计、数字音像合成技术能力，训练运用软件进</p>

					行计算机二维、三维动画设计与制作的能力。通过教师引导、示范等教学工作，不断激发并强化学生的学习兴趣，并引导他们逐渐将兴趣转化为稳定的学习动机，使他们树立自信心，锻炼克服困难的意志，乐于与他人合作，养成和谐和健康向上的品格。同时培养学生严谨、细致的工作作风和认真的工作态度。
				主要内容	主要内容包括动漫设计的基本知识和计算机辅助设计的基本技能，练计算机动画设计、数字音像合成技术，运用软件进行计算机二维、三维动画设计与制作的技术。
				教学要求	本课程理论与实践学习 72 学时，共 4 个学分，以实践教学为主，教学场地为实训机房。通过本课程的学习，使学生了解三维动画的基本原理和制作流程，掌握常用三维建模方法，掌握基础动画和角色动画的制作技术，掌握材质制作和灯光渲染的方法和技巧。在着重培养三维动画设计能力的同时，加强对三维设计应用理念的了解，进一步满足企业对于三维设计人员的需求，为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。
5	专业(技能) 必修课 专业(技能)	★商业包装制作	A660203I12	课程目标	<p>素质目标：理解商业包装思维与艺术设计思维之间的平衡；理解商业包装设计中融入正确的价值观；在社会主义价值核心观的导向下，具备良好商业级的设计思路，能完成正确的价值观导向的商业级包装制作成品；具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力。</p> <p>知识目标：了解栏目包装的生产制作流程与原理；掌握商业宣传广告栏目包装的制作方法；掌握电视栏目包装的制作方法；掌握MG动画栏目包装的制作方法；掌握特效合成动画栏目包装的制作方法；具有能够与他人共同协作完成制作的分配能力；具有自我审查使制作结果达到标准的能力；具有自我审查使制作结果达到标准的能力。</p> <p>能力目标：学生具备对已有的商业项目进行临摹与再创作的能力，掌握市面上的商业包装基本生产流程与制作技巧，最终能通过设计与创作出合格的商业类型栏目包装影片。</p>
				主要内容	了解商业宣传广告项目制作，电

					<p>视栏目包装项目制作, MG 动画项目制作。了解栏目包装的生产制作流程与原理; 掌握商业宣传广告栏目包装的制作方法; 掌握电视栏目包装的制作方法; 掌握 MG 动画栏目包装的制作方法; 掌握特效合成动画栏目包装的制作方法。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时, 4 学分。能独立担任电影、电视节目、影视广告后期包装。课程采用考核方式: 综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。</p>
6	专业(技能)必修课 专业(技能)	★创作实践	A660203I14	课程目标	<p>素质目标: 理解当今文化产业在实际当中的正确表现; 理解当今正确价值观下的艺术表达; 具备一定的原创能力; 能结合行业现状, 制作符合社会主义核心价值观的设计作品; 具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力。</p> <p>知识目标: 了解栏目包装的生产制作流程与原理; 掌握商业宣传广告栏目包装的制作方法; 掌握电视栏目包装的制作方法; 掌握动画栏目包装的制作方法; 掌握特效合成动画栏目包装的制作方法; 具有能够与他人共同协作完成制作的分配能力; 具有自我审查使制作结果达到标准的能力; 具有自我审查使制作结果达到标准的能力。</p> <p>能力目标: 学生具备对已有的商业项目进行临摹与再创作的能力, 掌握市面上的创作基本生产流程与制作技巧, 最终能通过设计与创作出合格的商业类型栏目包装影片。</p>
				主要内容	<p>主要包括: 电视栏目包装构成的基本要素; AE+C4D 结合应用; 商业动画项目制作; 综合案例制作等。</p>
				教学要求	<p>本课程理论与实践学习 108 学时, 共 6 个学分, 以实践教学为主, 教学场地为实训机房。通过该门课程的学习, 使学生掌握 AE+C4D 在创作行业中的综合运用, 提高了学生理论与实践结合的能力, 能让学生满足栏目包装制作在产业的基本需求。具有良好的职业素质和影视文化修养。课程采用考核方式: 综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。</p>
7	专业(技能)必修课	视听语言	A660203I01	课程目标	<p>素质目标: 理解视听语言是对影视作品的艺术表达方式规律的总结和归纳; 理解视听语言对专业知识的支撑与勾连作用及对后续技能课程的实践指导作用; 建立视听思维、具</p>

					<p>备较高的影视作品鉴赏力和广泛的专业迁移能力；具备良好的人文科学素养。</p> <p>知识目标：了解蒙太奇、长镜头基本理论的形成及关系；掌握光线、色彩、构图、镜头运动等视觉构成要素的艺术特性及运用方法；掌握场面调度、镜头组接、节奏、声音等视听语言各个重要环节的表现力及相互关系。</p> <p>能力目标：具有从抽象的文字思维转换为声画结合的影视语言思维的能力；具有通过画面和声音进行叙事、表情达意的能力；具有剧本构思和分镜头剧本创作的能力；具有影视作品鉴赏和影视类作品创作的能力。</p>
				主要内容	<p>从电影的最基本元素影像入手，结合中外电影作品中的经典段落，分析光线、色彩、构图、拍摄角度、镜头运动等视觉构成要素的艺术特性；了解蒙太奇、长镜头理论的形成与相互关系；深入讨论场面调度、镜头组接、节奏、声音等视听语言各个重要环节的表现力及相互关系，从而对影视作品形成逻辑严密、层层递进的系统分析和总体把握。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师须具备影视类专业大学本科以上学历，具备视听语言脚本写作能力，教学组织、管理及协调能力。采用理论与实例结合为主，项目实践为辅的教学方法进行教学。教学过程中，教师结合理论对中外电影作品中经典段落进行具体分析，学生在课堂上现场完成相应实践作业，并由教师现场点评，以达到教学相长的目的。同时利用开发线上学习资源、拍摄抖音短视频、与其他技能课结合等方式，加强知识的巩固。课程考核方式为笔试加综合评价（含课堂作业完成、到课情况）：笔试 70%，综合评价（30%）</p>
8	专业(技能)必修课	摄影摄像基础	A660203I03	课程目标	<p>素质目标：身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：掌握并熟悉摄影机、摄像机参数的调整、摄影机、摄像机实操技术、画面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、视频剪辑与视频制作。</p> <p>能力目标：掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方</p>

					法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。
				主要内容	摄影机基本原理操作；摄影机操作与拍摄；摄影画面构图；摄影画面的用光与色彩；固定画面；运动镜头拍摄；镜头的视觉语言；摄影作品策划制作；视觉短片。
				教学要求	本课程 60 学时，4 学分。课程教学场地采用摄影棚，教师具备一定的理论水平和拍摄经验。是一门理论与实践相结合的专业基础课程，兼顾技术与艺术的课程，要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手操作能力，从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。
9	专业(技能) 必修课 专业(技能)	美术基础	A660203I04	课程目标	<p>理解视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法，拥有基本的审美规律和判断方法，了解用美学的态度和方法观察和把握生活，具备良好的美术学素养，为后期专业学习打好基础。</p> <p>知识目标：基本了解绘画的概念、意义、用途及方法，绘画的一系列基础理论知识。熟练掌握美术的基本技法，并能够在此基础上创作相关的艺术作品。</p> <p>能力目标：具备一定艺术修养，独立的构图、画面排版能力。具备一定的绘画技法表现等能力；具有主动搜集绘画素材、阅读美术资料和利用资源再创作的能力；具有自学自主能力及创新能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习美术的构图、透视、虚实、光影等理论知识，掌握素描的基本概念、素描的观察方法，特别是掌握物体的造型、表现以及构图方法。通过学习美术的明度、色相、纯度等理论知识，掌握色彩基础知识，了解色彩的产生，色彩的分类，颜色的性质，色彩的常用特点。为后期的专业学习打好基础。</p>
				教学要求	<p>本课程 60 学时，4 学分。本课程教学场地以画室为主，教师具备一定的艺术绘画与创作经验。采用任务驱动和项目导向教学法，过程中融合教师项目实操演示，学生项目实作等。</p>

					课程考核遵循考试结果与学习过程相结合的原则，以过程性评价与终结性考核为主，重点从知识、能力、素质三个方面综合考核。课程考核方式为考查：其中平时作业（70%）+综合评价（30%）。
10	专业(技能)必修课	影片赏析	A660203I05	课程目标	<p>素质目标：通过影视作品赏析，提高学生对影视艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力，培养学生对影视作品的审美能力；培养学生抽象思维能力和形象思维能力；并能够激发学生创新意识和创新欲望。从而达到提高学生综合文化素养的目的。</p> <p>知识目标：了解世界电影发展史和中国电影发展史；以对经典影视作品的赏析为主，通过对这些影视作品的欣赏和评价，了解影视艺术的基本特征；学会对影视作品的鉴赏与评价，学会对影视作品进行主题思想解读和艺术手法欣赏。</p> <p>能力目标：了解什么是影片赏析，如何进行影片赏析；具备对影视作品的流派、风格、类型、题材、影响等多角度进行比较分析的能力；具备从时间维度、空间维度、视听层面、美学层面进行影片赏析的能力。</p>
				主要内容	介绍世界电影发展史和中国电影发展史；以影视艺术历史发展为线索，选取经典的影视作品，从影视作品的流派、风格、类型、题材、影响等多角度来进行分析和比较分析；就每一部电影的导演、风格、时代背景、制作情况、视听手段、作品的思想性和艺术性等各个方面进行较为深入的品评。重点进行主题思想解读和艺术手法欣赏，挖掘其中的人文因素，引导学生正确欣赏影视作品。
				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师须具备影视类专业大学本科以上学历，具备教学组织、管理及协调能力。教学方法上，采用理论讲授与作品分析相结合，以作品欣赏和作品分析为主。教学过程中设计作品介绍、精彩片段、欣赏探究、资料链接等几个环节，通过对大量经典影片的分析 and 对比分析，让学生具备多维度进行影片赏析的能力。教学过程中，安排学生课堂讨论，对作品的思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励独特见解和发散性思维。课后根据实际情况布置影评作业。课程考核方式为笔试加综合评价（含课堂作业、到

					课情况): 笔试 70%, 综合评价 (30%)。
11	专业(技能) 必修课	图形图像 处理	A660203I07	课程目标	<p>素质目标: 理解图像处理与影像剪辑制作的关系。理解图像处理在视觉传达、视觉特效和视觉艺术等方面在我国节目制作与影视剪辑行业的应用性, 培养较好的审美素养、平面设计水平与综合项目制作能力。</p> <p>知识目标: 掌握图像处理和视频剪辑的基本概念、基本原理; 掌握在原有图像与视频的基础上进行再编辑的图像合成与剪辑方式; 熟悉与色彩构成、文字编排、文字版式等平面设计元素与视频素材剪辑拼接、转场动效相结合的图像与视频处理方式。</p> <p>能力目标: 熟练掌握 Photoshop 绘制和编辑选区的方法与 Premiere 视频的基本剪辑方法; 学会调整色彩和色调的方法; 了解图层与轨道的应用方法和操作技巧; 掌握文字的应用; 掌握绘制和修饰图像的方法和技巧; 能够综合运用图像与视频处理软件制作出用户满意的各类影像作品。</p>
				主要内容	<p>学习画面编辑的基本概念与常用图像视频格式和色彩模式, 根据作品的使用要求输出适当的格式; 掌握 Photoshop 图层与 Premiere 轨道的应用方法和操作技巧; 熟练运用套索、钢笔工具与蒙版遮罩等抠像技术; 学会使用滤镜与调色功能润色图像与视频; 掌握文字编排功能为画面增添平面设计元素; 掌握视频的剪辑、分镜头与多机位知识、转场动效与综合应用制作精彩实例等。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时, 4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主, 教学突出对学生职业能力的训练, 理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行, 并融合了就业用人单位对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中, 采取理实一体教学, 培养学生职业素质, 能适应行业发展需要, 为积累后续发展的潜能打下坚实的基础。课程采用考核方式: 综合考核=形成性评价 (30%)+项目评价 (30%)+综合评价 (40%)。</p>
12	专业(技能) 必修课	电视节目 策划	A660203I06	课程目标	<p>素质目标: 热爱影视艺术, 对待工作精益求精, 具有吃苦耐劳的精神; 具有较好的团队合作精神, 严于律己, 宽以待人, 善于交流沟通; 自学能力强, 紧跟技术发展的最新动态, 对工作中遇到的挫折和困难不畏惧, 能够主动寻求解决问题的方法;</p>

					<p>知识目标：具有进行一般节目的策划能力；具有正确打造出引领潮流，又受观众喜爱的新栏目的能力；具有鉴赏并分析节目的能力，能综合应用所学知识分析和策划实施过程中出现的改版问题的能力。</p> <p>能力目标：能够积极主动地参与案例讨论和分析；敢于表述自己的想法，对自己的观点有充分的自信；认真地参与课内、外实训和课程设计；尝试从不同角度思考问题，有独到的见解。</p>
				主要内容	<p>掌握电视节目策划的基本理论和技能，较为熟悉地进行网络视听节目策划方案的撰写，并能将策划方案以节目的形式呈现出来，在项目完成和工作过程中培养学生的各种思维方式和创新能力，并提高学生的思想教育和职业道德水平。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分，本课程教学场地以多媒体教室为主。采取任务驱动、项目引导等行动导向的教学模式，重视理论学习与实践相结合。注重以学生为中心，采用互动与交流的方式组织教学，设置有阶段性的综合实训，使学生能够亲自参与其中，达到“教、学、做”的统一，以利于学生能力的增强。课程采用考核方式：综合考核=形成性评价 20%+项目评价 30%+综合评价 30%。</p>
13	专业(技能)必修课	数字创意建模	A660203I09	课程目标	<p>素质目标：具有良好的职业素质和影视文化修养，面向文化传播行业，能够在各电视台、各类影视制作与传播机构、多媒体产品开发与推广机构、文化产品制作与传播机构以及广大企事业单位从事动画创作、后期制作等方面工作的中等技术应用型人才。</p> <p>知识目标：掌握三维软件基础操作与建模；掌握材质、灯光的调节；掌握渲染器在商业案例中的渲染；掌握摄像机应用；掌握三维软件运动图形模块及变形器模块的运用；具备对三维项目案例临摹再创作的能力；具有能够与他人共同协作完成制作的分配能力；具有自我审查使制作结果达到标准的能力。</p> <p>能力目标：学生应当掌握三维建模技巧，并给模型进行正确的材质张贴，搭建合理的三维场景及灯光，熟练的运用三维运动图形对复杂模型运动的实现并结合三维变形器创作丰富的动画效果，最终能通过临摹再</p>

					创作设计出合格的三维包装案例。
				主要内容	<p>主要包括：三维物件模型制作、三维场景搭建渲染、三维角色模型制作、基础贴图烘焙的制作方法等。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分。具备制作三维模型、贴图、渲染的能力，能以行业的标准作为制作的基础。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。</p>
14	专业(技能)必修课	数字影视特效制作	A660203I13	课程目标	<p>素质目标：理解数字影视特效制作的价值观表现，具有良好的职业素质和影视文化修养，面向文化传播行业，具备在各电视台、各类影视制作与传播机构、多媒体产品开发与推广机构、文化产品制作与传播机构以及广大企事业单位从事动画创作、原画设计、后期制作等方面工作的中等技术。</p> <p>知识目标：掌握追踪、抠像、合成等影视合成基础。使用 Plexus、E3D、Red Giant、Saber 等插件完成影视特效制作，与影视素材进行合成。</p> <p>能力目标：旨在培养影视后期特效制作专业技能，掌握影视后期制作中的基本概念，对影视特效制作有一定的了解和认识，同时具备相应的分析能力、策划能力，能够完成基本的影视特效制作。</p>
				主要内容	<p>掌握追踪、抠像、合成等影视合成基础。使用 Plexus、E3D、Red Giant、Saber 等插件完成影视特效制作，与影视素材进行合成。</p>
				教学要求	<p>本课程理论与实践学习 72 学时，共 4 个学分，以实践教学为主，教学场地为实训机房。掌握 AE 后期合成软件的操作，能使用相关插件进行特效制作、后期合成。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。</p>
15	专业(技能)必修课	毕业设计	A660203I15	课程目标	<p>素质目标：将“职业素质”贯穿高技能人才培养全过程；抓“课程考核”和“就业岗位”；培养学生具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力。</p> <p>知识目标：系统、全面地对学生进行设计方法和研究方法的基本训练。培养学生综合运用所学知识独立分析和解决实际问题的能力，培养学生的创新意识和创新能力。进一步培养学生的专业综合能力</p> <p>能力目标：能独立担任电影、电</p>

					视节目、影视广告后期包装。
				主要内容	主要内容包含影视广告、电视栏目、影视包装、电影合成、MG动画等领域。作品展示主要以 LOGO 演绎、电视栏目整体包装、创意广告短片、MG 动画等短片的形式进行展示。主要体现：AE 合成、高级粒子特效、MG 动画中运动图形与动画骨骼绑定、C4D 材质、灯光、动画、渲染、摄像机运动等专业技能；毕业设计任务书撰写等。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分，教学场地为实训机房。毕业设计作品应有一定社会价值和艺术价值；视频及音频作品的格式、画质、声音、字幕等应准确、清晰、规范，达到设计功能和技术指标要求；作品结构应当完整、衔接流畅、交互设计逻辑清晰、图形排版合理，图片和视频清晰；文字及其他作品应参考出版及相关行业规范，主题明确、内容完整、形式标准、要素齐全；说明书的撰写要详细反映作品设计过程和作品特点，其格式、排版应规范。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。
16	专业(技能)必修课	顶岗实习	A660203I16	课程目标	<p>素质目标：将“职业素质”贯穿高技能人才培养全过程；抓“课程考核”和“就业岗位”；培养学生具备“精技术、会管理、善沟通”的职业素养能力。</p> <p>知识目标：元素动效、常用电视节目包装表达方式以及镜头间拼接技巧。了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标：能够自主学习并适应市场变化，符合广播影视类专业以及相关工作岗位需要的复合型高素质技术技能人才。</p>
				主要内容	能够熟练掌握元素动效、常用电视节目包装表达方式以及镜头间拼接能力，为今后更复杂的电视栏目包装项目做基础。通过实战商业项目，让学生在实习中接触并实践高端影视项目，使学生得到专业的项目实操经验，了解行业规范技巧，加快学生成长。
				教学要求	本课程 572 学时，26 学分，教学场地为企业实训基地。了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精

					精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。培养能够自主学习并适应市场变化，符合广播影视类专业以及相关工作岗位需要的复合型高素质技术技能人才。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。
17	专业(技能)限选课	新媒体策划与营销	A660203J01	课程目标	<p>素质目标：理解新媒体策划与营销知识运用与价值引领的关系。理解新媒体在媒介格局、人际关系和资源配置方式等方面给我国社会带来的挑战提高媒介素养水平，避免成为盲目、冲动的“乌合之众”；具备良好的人文科学素养。</p> <p>知识目标：掌握新媒体策划的基本概念、基本原理；掌握在特定产品的概念诉求的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式；熟悉与传统媒介营销相结合的全方位立体式营销方式。</p> <p>能力目标：具有熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计的能力；具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；具有自学自主能力及创新能力；具有直播营销、短视频营销、社交媒体营销的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习新媒体的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识，了解并熟悉哔哩哔哩、抖音、快手等为代表的视频内容平台的营销模式与各自优势，让学生能够依据营销策略，通过多平台开展整合式新媒体营销，从而胜任新媒体内容运营、新媒体推广主题策划、新媒体平台搭建和选择、新媒体编辑、新媒体营销等工作岗位。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

18	专业(技能) 限选课	动效设计	A660203J02	课程目标	<p>素质目标：理解设计行业的价值观表达；理解媒体中动效内容的正确表达；具备对动效等设计的美术鉴赏能力；能用正确的价值观导向的动效设计出合格的作品；具备自我展示能力和一定的创新能力。</p> <p>知识目标：掌握基础的平面设计制作原理及概念。掌握基本的软件工具应用。掌握软件项目管理的基本流程。</p> <p>能力目标：能够使用软件的基础工具。能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的效果。能够使用软件制作简单及复杂的插画。能够使用软件进行排版。能够让学生掌握与人协作、基本的表达能力。能够让学生掌握创新能力、自我学习、模仿能力</p>
				主要内容	<p>主要学习图形的绘制和编辑，路径的绘制与编辑，图像对象的组织，颜色填充与描边，文本的编辑，图层和蒙版的使用等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。通过本课程的学习，使本专业学生具备从事影视后期制作相关岗位所需的专业能力和一系列相关的职业能力，会使用软件里各类工具和面板对图片进行二次加工，能制作出节目包装所需要的台标、角标等，通过任务引领型的项目活动，培养学生善于动脑，勤于动手的学习习惯，最终达到学生自如创作设计作品的阶段，为将来的职业生涯打下坚实的专业基础。课程采用考核方式：综合考核=40%形成性评价+30%项目评价+30%综合评价。</p>
19	专业(技能) 限选课	数字影视 合成基础	A660203J03	课程目标	<p>素质目标：树立正确的职业观念，形成正确地职业态度，提高影视合成的素养水平，具备良好的团队合作精神，工匠精神。</p> <p>知识目标：学习 Nuke 软件的操作原理，以及与 nuke 合成软件的简单应用。</p> <p>能力目标：具有简单软件的操作能力，了解影视合成的原理，具备一定操作经验。</p>
				主要内容	<p>主要内容包括：掌握影视合成的原理；掌握影视合成的正确流程；掌握安装的正确流程；掌握页面布局；掌握项目输出所需要的格式等。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备掌握通道的概念、节点式软件的基本思维方式。课程采用考核方式：综</p>

					合考核=20%形成性评价+50%项目评价+30%综合评价。
20	专业 (技能) 任选课	书法	A000000R71	课程目标	<p>素质目标：了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标：能基本掌握软笔书法用笔的法则及毛笔笔锋的运用方法，并对汉字字形结构的分类和意义有清晰概念。在学习后能熟练辨识不同书体的特征，并了解不同书体的审美取向之间的区别。</p> <p>能力目标：能熟练掌握楷书和行书的用笔方法，准确分析不同字体的不同结构组成规律，并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹法帖的方法，拥有独立完成楷书和行书作品创作的能力，并且能对不同时期书法理论进行分析和理解。</p>
				主要内容	<p>楷书技法学习 颜真卿《多宝塔碑》 褚遂良《大字阴符经》</p> <p>行书技法学习 王羲之《集字圣教序》 欧阳询《仲尼梦奠帖》 赵孟頫《前后赤壁赋》 苏轼《黄州寒食诗》</p> <p>古代书法理论学习 书法鉴赏课学习</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；场地包括多媒体教室及 20 张 1.2M 书桌；教学形式：教师讲授示范；学生练习互评；作品展示；外出参观展览等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
21	专业 (技能) 任选课	室内设计 鉴赏	A000000R19	课程目标	<p>素质目标：具备初步的艺术认知素养，启发和培养设计创新意识，提高室内空间审美素养；</p> <p>知识目标：了解室内设计的基本概念和基本原理，能把握相关概念和原理的区别和联系；</p> <p>能力目标：运用室内设计基本原</p>

					理指导方案设计的能力，利用室内设计原理开展设计鉴赏与设计调研的能力。
				主要内容	认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。
				教学要求	理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
22	专业 (技能) 任选课	戏曲欣赏	A000000R06	课程目标	<p>素质目标：培养学生爱国主义精神、集体主义观念、勤学苦练的拼搏精神。传承中华民族优秀文化，加强学生对我国优秀传统文化的认同感和使命感，增强民族自豪感与责任担当，提升学生艺术综合素养，树立肩负起新时代文艺工作者使命和担当的理想信念。</p> <p>知识目标：掌握中国戏曲的基本常识，赏析中国戏曲的艺术特征与思想内涵。</p> <p>能力目标：通过影像视频、师生模拟表演互赏等途径，接受祖国文化的熏陶，领略戏曲艺术无穷的魅力，提高艺术分析能力和审美品位，达到一定的艺术理解能力和创造能力。</p>
				主要内容	课程从中国戏曲五大剧种的概述与影响、风格特征、经典剧目和典型人物展开，围绕百戏之祖昆剧、国粹京剧、湖南花鼓戏、湘剧的不同特点进行课程建构。将戏曲艺术生动、形象的展示在学生面前，提升学生的认知和兴趣，提高学生艺术审美品位，培养学生高尚情操。
				教学要求	本课程理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分，理论与实践教学相结合，教学场地大多在多媒体教室进行，要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程教材参考高等教育出版社出版的《戏曲欣赏》路应昆主编，上海音乐出版社出版的《戏曲鉴赏》刘祯主编，课程的考核形式为考查+考核。
23	专业 (技能) 任选课	南县地花鼓	A000000R01	课程目标	<p>素质目标：培养学生持之以恒、勤学苦练、吃苦耐劳、勇往直前的专业素养；团结协作的合作精神。通过学习加强学生对湖湘非遗文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自</p>

					<p>信与责任担当。树立肩负起新时代文艺工作者使命和担当的理想信念。</p> <p>知识目标：掌握南县地花鼓手眼身法步基本知识，以及南县地花鼓中一旦一丑人物的形象塑造方法。</p> <p>能力目标：使学生能自主运用良好的肢体能力和身段技法，融会贯通进行人物塑造，具备一定的舞台表现能力</p>
				主要内容	<p>课程以南县地花鼓的形成、发展历程和特点展开，围绕南县地花鼓是什么、学什么、做什么进行课程建构。将南县地花鼓生动形象的展示在学生面前，引发学生的学习兴趣，主动进行南县地花鼓的探寻。以具体的南县地花鼓项目《十二月望郎》，教授学生掌握南县地花鼓的手眼身法步的技术特点，刻画人物的形象及性格，并能较好的运用舞蹈动作</p>
				教学要求	<p>本课程理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，以实践教学为主，教学场地包括舞蹈教室、实验剧场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程教材选用由湖南省南县地花鼓保护工作办公室编著的国家级非物质文化遗产《南县地花鼓基础教程》课程的考核形式为考查。</p>
24	专业 (技能) 任选课	影视动画 制作流程 分析	A000000R56	课程目标	<p>素质目标：以技术分析、专业实训为影视动画制作流程分析的主要载体,解析案例中制作的不同模块,从题材、平面构图、色彩、及镜头运用包括三维和特效等专题内容。</p> <p>知识目标：了解影视动画,学习影视动画的基础知识和制作技术,理解制作中不同专业技术的融合。</p> <p>能力目标：让学生了解影视动画专业,并了解在影视动画制作中除需要掌握专业技能以外,还要掌握影视电影和电视剧中所需的专业理论知识,这样才能更好地完成影视制动画制作流程分析的教学任务。</p>
				主要内容	<p>掌握影视动画、电影、电视剧制作的动画及后期制作的流程。其中三大类别中不同制作阶段的相同处和不同处区别。掌握影视动画制作中每个阶段对专业细分的需求。初步掌握基本创作、分镜脚本绘制要求、人物角色设计的创意思路、制作分类的划分等学校内容。</p>
				教学要求	<p>理论与实践相结合的学习 32 学时,共 2 个学分;场地要求多媒体教室;教学形式:国内外优秀案例分析</p>

					及幕后技术分析的案例影片展示,让学生了解其中制作的流程;考核要求:严格考核,并将考核成绩(等级)录入教务管理系统。
25	专业 (技能) 任选课	外国舞蹈 作品赏析	A000000R52	课程目标	<p>素质目标:培养学生良好的社会公德、职业道德和专业基本素质;培养学生对参与艺术活动的创新精神和实干精神。</p> <p>知识目标:了解外国舞蹈作品的发展趋势;掌握外国各类型舞蹈作品的文化背景、审美特征、主要形式及风格特点。</p> <p>能力目标:对外国舞蹈作品和特点有初步的了解,能够正确查阅相关的舞蹈资料,准确对舞蹈作品进行赏析的能力,并且能够将所学舞蹈理论知识能够灵活运用于实践。</p>
				主要内容	本课程通过对外国现代舞、芭蕾舞、踢踏舞、国标舞等经典作品的赏析,掌握外国舞蹈作品的文化背景和审美特点,培养学生能够准确地对外国舞蹈作品的艺术理念、主要形式、风格特点进行独立的分析。
				教学要求	本课程理论与实践学习为32学时,共2个学分;场地包括多媒体教室;教学形式:理论教育、实践教育、作品欣赏等;考核要求:严格考核,并将考核成绩(等级)录入教务管理系统。
26	专业 (技能) 任选课	中国古典 诗词歌曲 赏析与演唱	A000000R05	课程目标	<p>素质目标:以审美教育为核心,增强学生的“文化自信”,引导学生系统地了解中国古典诗词艺术歌曲演唱风格和内涵的独特性。</p> <p>知识目标:对中国古典诗词的艺术特征、音乐的艺术特征、诗乐相融的艺术特征、用声的艺术特征进行阐述和论证,概括出演唱中国古典诗词艺术歌曲应该把握的艺术特征和独特演唱风格。</p> <p>能力目标:充分利用电子书籍、音乐音响等网络资源,引导学生查阅音乐理论相关资料、聆听相关音乐,从而了解演唱中国古典艺术歌曲应把握的艺术特征和演唱风格。</p>
				主要内容	中国古典诗词艺术歌曲赏析的基础知识和中国古典诗词诗词艺术歌曲的演唱与时间。
				教学要求	本课程理论与实践学习32学时,共2个学分,以实践教学为主,教学场地包括理论教室、实验剧场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。教材选用杨曙光编写的,人民音乐出版社出版的《中

					国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱》。课程的考核形式为考查。
27	专业 (技能) 任选课	初级歌曲 写作	A000000R04	课程目标	<p>素质目标：鼓励学生敢于创造，坚持原创、善于表达自我内心情感，通过创作体会音乐的美好</p> <p>知识目标：乐理基础知识、动机写作、旋律与节奏的写作、歌词与旋律的关系分析、旋律创作、歌曲创作</p> <p>能力目标：依据课程目标与内容要求，独立创作小型的声乐作品、具有个人特色的歌曲作品</p>
				主要内容	<p>动机；材料；旋律的基本形态；前奏、间奏、尾奏；音乐的记忆点；综合写作练习。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；</p> <p>场地要求：有钢琴的媒体教室；</p> <p>教学形式：线下面授；</p> <p>考核要求：现场考试，并将综合成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
28	专业 (技能) 任选课	微电影创 作	A000000X01	课程目标	<p>素质目标：具备较高的职业素养及道德品质。具备良好的政治素养及法律意识；具备健康的就业心态及创业观；</p> <p>知识目标：掌握微电影团队搭建的技巧方法；熟悉微电影创作的工作流程；掌握微电影剧本创作的基本原理及规律；掌握微电影导演的一般工作方法；掌握微电影创作的摄制实操技巧；掌握微电影宣传推广的有效途径；掌握微电影的主要类型及其创作技法；</p> <p>能力目标：熟知微电影创作的一般流程，并基本掌握微电影创作“编、导、摄、剪”的能力，特别是微电影创作中的编剧及导演的能力；具有较强的影视作品鉴赏能力，能完成从微电影“导读”到微电影“自读”的建构；具有较强的创新创业能力，能在艺术创作中有“新想法”、有“新举措”，有“能拼搏、能吃苦”“做好了、做得好”的创业激情和实力。</p>
				主要内容	<p>麻雀虽小 五脏俱全——认识微电影；引人入胜 妙趣横生——微电影编剧策略；高屋建瓴 运筹帷幄——微电影导演思维；流光溢彩 有声有色——微电影摄制技巧；名声远扬 众人皆知——微电影宣传推广；量体裁衣 迎刃而解——竞赛类微电影创作；珠联璧合 润物无声——商业类微电影创作；弘扬正气 传承文化——文化类微电影创作；山高路远 求索不止——创意类微电影创作。</p>

				教学要求	<p>理论学习 32 学时，共 2 个学分； 教学平台：超星学习通（手机移动端）、超星学银在线（PC 端）； 教学形式：网络教学，任务工单式、专题教育等； 考核要求：完成视频（40 分）完成所有视频为满分，单个视频分值平均分配；单元测验（35 分）需要学员按时完成每章的单元测验；期末考试（15 分），需要学员在规定时间内完成期末考试；访问数（10 分）访问数 300 分为满分；讨论发言参与“课堂交流区”老师发起的讨论，发表或回复一个讨论得 2 分，获得一个赞得 1 分。（90 分以上为优秀；80 分以上为良好；60 分以上为及格。）</p>
29	专业 (技能) 任选课	商务礼仪 与沟通	A000000R13	课程目标	<p>素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的会面知识与沟通方式；知道人际交往中的基本准则与规范；掌握求职面试中的行为规范。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够在不同的场景下运用合适的方式进行沟通和交流；能够较好的与人相处。</p>
				主要内容	<p>礼仪的基本概念、基本准则；个人基本礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；日常交际活动中的礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪、职场礼仪等。</p>
				教学要求	<p>本课程共 32 学时，2 个学分。教学场地为多媒体教室。教学方法与手段是以学生为中心，使用项目式教学法，将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信息化教学手段，在学习通平台上建课，进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试。考核采取“线上+线下”、“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评，实行过程化、精细化考核。平时成绩 45%，包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；期末线上测试 55%。</p>
30	专业 (技能) 任选课	文物鉴赏	A000000R64	课程目标	<p>素质目标：对历史、文物怀有敬畏之心；具有感受文物之美、鉴赏文物之美的能力，具有一定的人文素养。</p>

				<p>知识目标：了解文物的概念、范围、特性，认识青铜器、陶瓷、玉器、古籍、书画等不同文物类型；了解不同文物的历史、艺术、科学价值。</p> <p>能力目标：具备相关文物的鉴赏的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备团队合作、独立思考、资料搜集整理、信息加工处理的能力。</p>
			主要内容	<p>介绍文物的概念、内涵、意义，解读文物的历史、艺术、科学价值，分析青铜器、陶瓷、玉器等文物鉴赏方法与途径。</p>
			教学要求	<p>理论学习 16 学时，共 1 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、探究式教育等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程安排

广播影视节目制作（栏目包装方向）教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	14	38	418	312	730		
2	公共基础限选课	1	2	30	2	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化共2门课程，要求学生在校期间选择其中1门课程进行学习，修满2个学分，共32学时。	
3	公共基础任选课	4-6	6	96	0	96	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满6个学分，96学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
4	专业（技能）必修课	16	88	262	1384	1646		
5	专业（技能）限选课	2	8	36	92	128	专业（技能）限选课有新媒体策划与营销、矢量图形设计、数字影视特效制作3门课程，要求学生在校期间选择其中2门课程进行学习，修满8个学分，共128学时。	
6	专业（技能）任选课	2-4	4	16	48	64	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
合 计		39-43	146	858	1838	2696		
公共基础课程学时占总学时比例%			31.82%	选修课学时占总学时的比例%		11.86%	实践学时占总学时的比例%	68.17%

广播影视节目制作（栏目包装方向）教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	A000000G10	3	48	8	12*4							√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	64	8		16*4						√		
		3	形势与政策	A000000G12	1	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				√
		4	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2							√		
		5	大学语文	A000000G22	2	32			16*2						√		
		6	大学英语	A000000G30	4	62		15*2	16*2						√		
		7	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2				√		
		8	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2							√	
		9	军事理论	A000000G90	2	36		2*18								√	
		10	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周								√	
		11	劳动教育	A000000G92	2	32	16	4*2	4*2	4*2	4*2					√	
		12	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	10					16*2				√	
		13	创业基础	A000000G82	2	32	16			16*2						√	
		14	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2								
		小 计					38	730	312								

限 选 (二 选 一)	1	艺术概论	A000000H23	2	32	2			16*2					√	
	2	湖湘文化	A000000H24	2	32	2				16*2				√	
	小 计			2	32	2	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、信息技术 3 门课程，要求学生在校期间选择其中 2 门课程进行学习，修满 6 个学分，共 94 学时。								
	任 选	1	教育学	A000000R97	1	16									√
		2	生活与法律	A000000R98	1	16									√
		3	体育健康与篮球	A000000R85	1	16									√
		4	太极	A000000R86	1	16									√
		5	PPT 高手之路	A000000R84	1	16									√
		6	实用英语口语训练	A000000R16	1	16									√
		7	湖湘近代历史名人选	A000000R95	1	16									√
8		学生创新创业基础	A000000R18	1	16									√	
9		心理自助与助人实操	A000000R90	1	16									√	
小 计			6	96	0	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 6 个学分，96 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。									
专 业 (技 能) 课	必 修	1	视听语言	A660203I01	2	30	0	15*2						√	
		2	★非线性编辑	A660203I02	4	60	52	15*4						√	
		3	摄影摄像基础	A660203I03	4	60	52	15*4						√	
		4	美术基础	A660203I04	4	60	52	15*4						√	
		5	影片赏析	A660203I05	2	36	0		18*2					√	
		6	电视节目策划	A660203I06	4	72	0		18*4					√	

	7	图形图像处理	A660203I07	4	72	60		18*4						√
	8	★影视后期制作	A660203I08	4	72	60		18*4						√
	9	数字创意建模	A660203I09	4	72	60			9*8					√
	10	★三维动画设计	A660203I010	4	72	60			9*8					√
	11	★栏目包装设计	A660203I011	6	108	80			18*6					√
	12	★商业包装制作	A660203I012	4	72	60				9*8				√
	13	数字影视特效制作	A660203I013	4	72	60				9*8				√
	14	★创作实践	A660203I014	6	108	108				18*6				√
	15	毕业设计	A660203I015	6	108	108					9*12			√
	16	顶岗实习	A660203I016	26	572	572						26周（六个月）		√
	小 计			88	1646	1384								
限 选 （ 三 选 二 ）	1	新媒体策划与营销	A660203J01	4	64	46			16*4					√
	2	动效设计	A660203J02	4	64	46				16*4				√
	3	数字影视合成基础	A660203J03	4	64	46				16*4				√
	小 计			8	128	92	专 业（技 能）限选课有新媒体策划与营销、矢量图形设计、数字影视特效制作 3 门课程，要求学生在校期间选择其中 2 门课程进行学习，修满 8 个学分，共 96 学时。							
任 选	1	书法	A000000R71	2	32	16								√
	2	室内设计鉴赏	A000000R19	2	32	2								√
	3	戏曲欣赏	A000000R06	2	32	2								√

	4	南县地花鼓	A000000R01	1	16	14								√
	5	影视动画制作流程分析	A000000R56	2	32	16								√
	6	外国舞蹈作品赏析	A000000R52	2	32	10								√
	7	中国古典诗词歌曲赏析与演唱	A000000R05	2	32	8								√
	8	初级歌曲写作	A000000R04	2	32	18								√
	9	微电影创作	A000000X01	2	32	16								√
	10	商务礼仪与沟通	A000000R13	2	32	16								√
	11	文物鉴赏	A000000R64	1	16	2								√
	小 计			4	64	48	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
合 计				146	2696	1838	本专业共设置 2696 学分，146 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 27.07%，选修课学时占总学时的比例 11.86%，实践学时占总学时的比例 68.17%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

专业专任教师与该专业全日制在校生人数之比不低于 1:20；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，高级职称专任教师比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师比例不低于 15%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3。

2. 专业带头人的基本要求

热爱教育事业，认真履行教学带头人、专业带头人的岗位职责，有强烈的事业心和责任感，领会国家职业教育改革发展的有关方针、政策和纲领性文件。精通专业教学，参加过全校的教学改革、专业建设指导方案的制订、教材编写和实验实训室规划建设，科研能力强。具有副高及以上职称，有丰富的教学经验，能指导学生作品的编创拍摄和制作，能宏观把握作品的主题，有创新精神。

3. 教学团队要求

形成一支师德高尚、业务精湛、结构合理，具有丰富的实践经验和创新精神的“德艺双馨”、“上得了讲台、也上得了岗位”的双师型师资队伍。同时，配备一支素质优良、经验丰富、相对稳定的动态兼职教师队伍。

4. 教师任职资格要求

教师类型	教师能力要求
专任教师	要求整个师资队伍既有较丰富的课程教学经验，也有较丰富的教学实践经验，是一支专业能力强，团队精神好，综合素质较高，年富力强、专兼结合的“双师型”、“能师型”教师队伍。
企业教师	要求企业教师是行业专家、企业领导、资深导演，最少有 4 年以上的行业经历，有丰富的实践经验，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。

（二）教学设施

实训室以实施生产性实训教学为目标，能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有先进的实训场所，并能实现理实一体化教学的要求。

1. 理实一体化教室基本条件

理实一体化教室分为教学区和实训区。教学区配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境并具有网络安全防护措施。实训区配备二台摄像机、简单照明设备、录音设备和演示用电视机。整个教室安装应急照明装置并保持良好状态符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内共享实习实训（基地）室配置与要求

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	工位数
1	非线性编辑机房	非线性编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备	视频编辑 视频包装 影视特效	350
2	录音棚	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	录音 配音	30
3	影视摄像灯光实训室	摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等	动态摄像灯光造型设计	35
4	多功能表演厅	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备	技能展演	50
5	节目导播实训室	数字特技切换台、现场多屏监看系统、航空箱、画面分割、TALLY显示、导播系统等等	各类节目画面切换、调度	30
6	演播厅实训室	高标清演播室摄像机、灯光设备、监视器、大摇臂（12米）、轨道、多媒体设备等	各类节目拍摄	80
7	广告摄影实训室	摄影设备、灯光设备、静物台、扫描仪、多媒体设备、静物等	广告摄影	50
8	微电影工作室	非线性编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备	实践创作	50

3. 校外共享实习实训（基地）室配置与要求

序号	实习基地名称	实习实训内容	容量（一次性容纳人数）	适用专业
1	湖南广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	240	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
2	长沙广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	150	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、电视节目制作、影视动画、多媒体制作
3	长沙市秒更文化传媒有限责任公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
4	长沙墨唯特文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	25	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
5	湖南恒圣文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	15	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
6	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	230	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
7	潇湘电影制片厂	编导策划、摄影摄像、节目后期制作	110	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪

				辑调色方向、栏目包装方向)、 影视多媒体技术(影视合成方 向)、影视动画
8	杭州时光坐标影视 传媒股份有限公司	编导策划、摄影摄像、 动画(漫)制作、节 目后期制作	220	摄影摄像技术、影视编导、新 闻采编与制作、广播影视节目 制作、广播影视节目制作(剪 辑调色方向、栏目包装方向)、 影视多媒体技术(影视合成方 向)、影视动画
9	松鼠(湖南)文化 传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、 动画(漫)制作、节 目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新 闻采编与制作、广播影视节目 制作、广播影视节目制作(剪 辑调色方向、栏目包装方向)、 影视多媒体技术(影视合成方 向)、影视动画
10	湖南慕兮影视传媒 有限公司	编导策划、摄影摄像、 动画(漫)制作、节 目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新 闻采编与制作、广播影视节目 制作、广播影视节目制作(剪 辑调色方向、栏目包装方向)、 影视多媒体技术(影视合成方 向)、影视动画

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家和学校的规定,充分吸取专业调整调研论证信息,体现专业办学特色,由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材,优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明,并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材,70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神,还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累,以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例,与行业企业指导老师的交流成果,综合运用,整合整理,形成具有专业特色,基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括:原理

类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

推荐书目如下：

《电影色彩》周登富，敖日力格，中国电影出版社；

《电视节目策划学（第三版）》，胡智锋，复旦大学出版社；

《微电影创作实录与教程》，李宇宁，清华大学出版社；

《Photoshop CC 数字图像设计（全彩慕课版）》，时光坐标，人民邮电出版；

《After Effects CC 数字影视合成案例教程（全彩慕课版）》，时光坐标，人民邮电出版；

《Cinema 4D 影视三维动画制作（全彩慕课版）》，时光坐标，人民邮电出版；

《Premiere Pro CC 数字影视剪辑（全彩慕课版）》，时光坐标，人民邮电出版；

《DaVinciResolve15 中文版达芬奇影视调色密码（含盘）》，孙春星，中国铁道出版社；

《Cinema 4D 完全学习手册》，TVart，人民邮电出版社；

《Nuke 11 视觉效果合成中文全彩铂金版案例教程》，王宇，黄佳俊，龚启明，中国青年出版社；

以上参考书目会根据实际情况更新和充实。

3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字资源结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星等；

案例资源类：时光坐标影视资源库、新片场、站酷、米松网、CG 资源站等；

网课资源类：时光坐标在线课程、学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教

育数据库等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

紧紧围绕“以服务为宗旨，以就业为导向”的人才培养目标，和行业企业合作，以影视剪辑师、栏目包装设计师等典型工作岗位和专业技术能力分析为基础，以工作任务为课程设置和内容选择的参照点，以栏目包装设计师等职业的资格标准，开发专业人才培养方案，构建了基础性学习领域的实践教学—单项职业能力培养的实践教学—综合职业能力培养的实践教学—顶岗实习的实践教学，由此形成基本实践能力、专业技术应用能力、综合实践能力培养的三级实践教学体系，并将理论知识融于实践教学中，体现的是理论对实践教学的服务。以职业的岗位要求为核心构建实践教学体系。

在日常教学中以“理论平台课+专业核心课+高层互选课”的方式，实施“一期N项一技能”的项目培养模式。即一个学期内，以多个项目推进教学，在实践中落实专业理论知识，保证学生在每学期的学习当中，至少能掌握并灵活运用一个以上的专业核心技能。

广播影视专业群里，相关影视制作各个阶段的专业学生将由带队教师组织成制作团队，以制作团队参与项目制作的方式进行实践教学。节目制作专业在日常教学中，围绕人才培养方案，始终坚持并实践课程即拍摄和制作的原则。具体来讲就是模拟创设“系部即工作坊”、“教学即创作”的环境，设计设定任务，以节目拍摄制作为导向。在教师的示范指导下，将拍摄交给学生，学生自编自导自演自拍自制。通过以下几种方式增强项目式教学：一是由摄影摄像节目制作教研室和编导教研室组织，以系为单位实行专业教师负责制，各专业协作，拍摄微电影。二是由系部牵头，各专业定期组织阶段性教学汇报。三是以系部为单位，组织拍摄微电影参加各种类别的微电影大赛。四是以企业为单位带领学生参与制作商业项目，在实践教学的过程中，推动实践教学的项目可以由商业项目、专业活动项目、技能抽查项目、技能竞赛项目等，将多个项目贯穿其中，共同打造和实现一技能的培养。

在校企深度融合中，将市场上的商业项目引入实践教学，在团队协作参与的模式下，由教师带领学生进行制作。学生在实战训练锻炼技能

的同时，又获得了一定的经济效益。利用商业实战项目与学院广播影视专业群紧密结合，共同打造影视专业具有“一专多能”的高素质技术技能人才。在实施教学的过程中需要遵守以下几点原则：

(1) 课程实施要围绕就业、根据工作岗位展开。

课程的教学要围绕就业这个导向，面向实际，根据具体的影视后期制作岗位群，突出操作技能的训练和培养，兼顾培养学生不断获取知识和技能的发展能力。针对学生理论知识较薄弱、动手能力强的特点。要培养学生在学习中实践，实践中检验和巩固理论知识。在教学中尽量做到理论教学与实践教学比例 1: 3，符合高职学生的学习特点。

(2) 面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础。

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循学习规律，力求满足学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，提升专业知识的综合应用能力；

创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

(3) 关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

任课教师要做到：尊重每个学生，积极鼓励他们在学习中的尝试，保护他们的自尊心和积极性；把教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创造应用与实践的机会；建立融洽、民主的师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，互相鼓励和帮助，做到教学相长。

(4) 倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生课程的综合应用能力。

该课程标准以学生“能够完成 XXX 任务/要求”的描述方式设定技能目标要求。教师应该避免单纯传授理论知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。

在设计“目标驱动型”教学活动时，教师应注意以下几点：

活动要有明确的目的并具有可操作性；

活动要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

活动要有利于学生学习理论知识、提高实际应用能力；

活动要能够促使学生利用各种教学资源获取、处理和使用信息，运用所学知识和技能解决实际问题的能力；

活动不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中，如商业项目实战、企业的实习实训。

(5) 加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础。

教师要有意识地加强对学生学习策略的指导，让他们在学习和运用知识技能的过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

积极创造条件，让学生参与制订阶段性学习目标以及实现目标的方法；

引导学生结合生活体验，采用推测、查阅或询问等方法进行学习；

设计探究式的学习活动，促进学生实践能力和创新思维的发展；

引导学生运用观察、发现、归纳和实践等方法，自主对影视制作相关知识和技能进行学习；

引导学生在进行学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和策略。

(6) 利用现代教育技术，拓宽学生学习和运用计算机基础的渠道。

教师要充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果。在条件允许的情况下教师应做到：

利用书籍、影像和网络资源等，丰富教学内容和形式，提高课堂教学效果；

利用计算机和多媒体教学软件，探索新的教学模式，促进个性化学习；

合理地开发和利用图书馆和网络等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

(7) 不断更新知识结构，适应现代社会发展的要求。

教师应不断更新知识结构，适应现代社会发展对广播影视节目制作课程的要求。为此，教师应该做到：

准确把握本课程标准的理念、目标和内容，运用艺术理论与设计理论，研究广播影视节目制作教学的规律。根据学生的心理特征和实际情况，选择和调整教学策略；

发展课堂教学的调控和组织能力，灵活运用各种教学技巧和方法；掌握现代教育技术，并能在自己的继续学习和实际教学之中加以运用；

要根据教学目标、学生的需要以及客观条件，积极地和有创造性地探索有效的教学方法。

（五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、总结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

2. 引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时根据专业特点的不同与课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方

式，理论点考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

在考核方式上，全面推行“学分制”。倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

(六) 质量管理

内容 板块	主要观测点	质量管理要求
1. 建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
2. 专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业设计经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
3. 师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有中级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有中级及以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。

	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
4. 课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。
	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
5. 实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），实践课课时占总学时不低于 50%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
6. 教学	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件 ¹ 齐备，教学档案完整。

管理	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
7. 教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
8. 人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业设计	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；毕业设计形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

校企合作专业采用“基于就业为导向的模块化课程体系”，以成熟的商业项目作为教学案例引导专业教学，让学生在日常的学习中就能接触到真实的一线商业案例，以专业岗位需求的标准来培养和磨练学生的专业技能。除专业课程之外，将职业素养课程与就业指导课列入学员必修的教学计划当中，让学生具备职业素养的同时，能够更加快速的融入到职场氛围中去。

定期安排学生前往公司实训基地进行顶岗实训，零距离参与最新的商业项目，提前进入工作状态。学生在实习阶段，由公司就业部派专人对学生进行一对一的面试指导、职业规划并推荐到北上广，与优质企业进行对接，毕业以后可直接上岗就业，真正实现由学校到企业的无缝对接。

企业有专业成熟的就业指导服务团队，以服务学生为中心，全体教师共同参与，以不放弃任何一个学生为服务宗旨，每月定期进行就业学生回访，记录学生工作过程中遇到的问题难题，给出合理化建议。努力拓展就业渠道，积极开展就业市场，建立稳定的就业基地，尽可能为培训学生提供数量充分的高质量就业岗位。

为了推进学校管理与企业管理的无缝对接，更好地落实企业化管理措施，企业所授和校方教师所授课程建议采用“课程虚拟工资考核”即： $\text{实得工资（课程分数）} = \text{基础工资 2400 元（课程基本分数）} \pm \text{考核工资（加减分）}$

虚拟工资考核制度将为每一位学生建立单独的虚拟工资账户，通过对学日常在学习、生活等方面的综合考核表现，判断学生是否达到一般企业的用人标准。并按照教师评语以及最终的虚拟工资，按照等级进行推荐就业。虚拟工资是评判学生是否能够顺利毕业的重要评判参考，在学生培养过程中，如出现连续多次虚拟工资低于正常标准，将启用淘汰机制。

课程基本工资 2400 元，折合课程基本分数 60 分；课程最高工资上不封顶，折合课程最高分数 100 分。

加减分项目	考核类型	标准	备注
减分项目	迟到缺课（旷工）惩罚	未请假或未经允许迟到或早退扣除 100 元/次，旷工扣除 200 元/次。（迟到一小时以上记旷工处理，上下午各一次，一天共计两次）	如所剩工资不足扣费，该课程按零分计。该课程给予 2 次补考机会，未能达到企业要求取消毕业就业推荐。
	课程知识点制作任务未完成惩罚	制作任务未按时完成者、无故缺少作业或作业存在明显敷衍每次扣除 100 元/次。	
	教学情景单元制作任务评定不合格惩罚	课程教学情景单元考核，不合格扣除 300 元/次。	
	期中考试实战阶段未完成任务惩罚	实战阶段中未按计划完成既定制作任务者该月扣除 200 元。	
	破坏团队协作惩罚	项目实战中或实战阶段团队作品制作期间破坏团队协作影响团队积极性者该月扣除 200 元。	
	在校期间受纪律处分处罚	该项目适用于企业所授所有课程。 通报批评该月扣 500，记过该扣 1000，记大过该月扣 1500，留校查看，该月扣 2000。	
加分项目	无缺课（旷工）奖励	该月无迟到早退、旷工或请假等任何缺勤现象该课程奖励 200 元。	
	在校评优奖励	该奖励适用于企业所有所授课程，由企业班主任老师上报进行认定奖励。 在学校期间，在宿舍内务、文艺文体活动获得校级奖励的话，该月加 300 元。	
	项目实战奖	该奖励适用于企业所有所授课程，由企业班主任老师上报进行认定奖励。 在校期间参与商业项目实战并完成个人及小组额定制作要求者该月奖励 200 元。	
	作品获奖奖励	该奖励适用于企业所有所授课程，由企业班主任老师上报进行认定奖励。 在校期间制作作品获得奖项者根据赛事大小级别及获奖名次奖励 1000~3000 元。	
	作品在网站发布	原创影视作品在优酷、土豆、爱奇艺等视频网站播放，点击量超过 5 万团队每人加 500 元，超过 10 万团队每人加 800 元，超过 20 万每人加 1000 元，点击量超过 20 万，由班主任老师上报进行认定奖励。	

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分 146 分，准予毕业。毕业时原则上需要获得 1+x 数字创意建模职业技能等级证书，鼓励获得相关职业资格证和职业技能等级证书。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位				适用年级/专业				
申请时间				申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
	调整原因							
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
主管副院长意见	签字: 年 月 日							
党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于广播影视节目制作专业（栏目包装方向）（专业代码：660203），由湖南艺术职业学院影视系校企合作专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
贺戴	教研室主任	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司
朱瑶佳	教研室主任	影视系
王利元	副教授	影视系
唐笑	二级美术师	影视系
姬海燕	副总经理	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司
彭海亮	专任教师	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司
庄乾坤	专任教师	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
谢方	研究员	影视系
翟清	教授	影视系
张睿	副教授	影视系
黎正云	研究员级高级工程师	长沙广播电视台
陈奕	副教授，工程师	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。