

湖南艺术职业学院

影视系

2020 级专业人才培养方案

专业大类及代码： 新闻传播大类（66）

专业名称及代码： 播音与主持（660202）

专业负责人： 宋晓宇

专业教学指导委员会主任： 谢 方

教务处审核： 曹志超

教学院长审批： 黄新平

学院党委审批： 王章华

批准日期： 2020年8月31日



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	67
八、实施保障	71
九、毕业要求	81
十、附录	81

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：660202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类(66)	广播影视类(6602)	广播、电视、电影和影视录音制作业(87) 文化艺术业(88)	播音员(2-12-04-01) 节目主持人(2-12-04-02) 其他教学人员(2-08-99)	初始岗位：广播电视、网络视听节目播音员、主持人；发展岗位：广播电视、网络视听节目采编播人员、讲解员、语言培训机构教学人员等。	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握新闻播音、节目主持、文化旅游讲解、语言培训等相关知识，具备广播电影电视、网络视听平台语言节目创作，文化旅游讲解、语言培训等技术技能，面向地市级广播电视媒体以及网络视听平台、文创机构、艺术培训机构和相关企事业单位等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初

期能够从事广播电视、网络视听节目播音员、主持人及助理等岗位，在3-5年后能够从事广播电视、网络视听节目采编播、文化旅游等活动讲解、语言培训等岗位。

（二）培养规格

培养要求	具体内容
素质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拥护党的领导、热爱祖国、热爱人民、热爱劳动、遵纪守法，崇德向善，履行道德准则和行为规范，坚持正确的舆论导向，做好党和人民的“喉舌”。 2. 形象好，气质佳；能歌善舞、口才好、会鉴赏、会策划，能够胜任广播电视和网络视听平台不同类型的播音和主持工作。 3. 德艺双馨、敢为人先，在语言创作工作中体现工匠精神和创新意识。 4. 乐观向上、能受挫折、会自我调整，具有勇于吃苦、不畏艰难、勇于担当的大无畏精神，具有社会责任感和参与意识。 5. 具有饱满的职业热情，纪律观念强、团队意识强，服务意识强，紧跟时代发展，进行信息的传播、受众的沟通与交流。
知识要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 掌握普通话语音与播音发声、播音主持创作基础等专业知识。 3. 掌握新闻播报、节目主持、朗诵演绎、影视配音、即兴口语、少儿语言艺术等方面的专业知识。 4. 掌握影视表演基础、声乐、形体等方面的专业知识。 5. 熟悉音视频编辑、新媒体策划与营销、化妆与形象塑造等相关知识。
能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立学习、终身学习、分析问题、解决问题的能力。 2. 具有积极的沟通、交流以及团队协作能力。 3. 具有规范、清晰、准确的语言表达能力。 4. 具有根据不同类型节目要求进行新闻播音和节目主持的能力。 5. 具有根据活动现场情况即兴组织语言的能力。 6. 具有一定的舞台表演能力。 7. 具有根据不同类型的文学作品进行语言朗诵和演绎的能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课13门、限选课2门以及任选课4-6门；专业（技能）必修课13门（含核心课6门：普通话语音与播音发声、播音主持创作基础、朗诵演绎技巧、新闻播报、即兴口语表达、节目主持艺术）、限选课2门以及任选课2-4门。

（一）公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础 必修课	思想道德 修养与法 律基础	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：培养学生的思想政治素质、道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握正确人生观理论，树立崇高的理想信念，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，理解道德的功能、作用，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。</p> <p>能力目标：使学生能够树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，能运用道德和法律知识分析实际问题，明辨是非善恶，自觉砥砺品行。</p>
				主要内容	<p>包括三大知识模块，一是思想政治教育，分为“人生的青春之问”、“坚定理想信念”、“弘扬中国精神”、“践行社会主义核心价值观”等内容；二是道德教育，包括“明大德守公德严私德”等内容；三是法治教育，有“尊法学法守法用法”等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程教学强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调</p>

					<p>动学生积极性主动性，采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和社会实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：帮助学生坚定马克思主义信念，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际和专业知识，培养大学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，有利于学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初</p>

					步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。
				教学要求	本课程 64 学时，4 学分。依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。
3	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	素质目标：引导学生树立科学的社会政治道德理想、职业生活理想，形成学生发展所需要的政治思想素

				<p>质、道德文化素质以及职业技能等方面的综合素质。</p> <p>知识目标：了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>全面从严治党形势与政策专题；经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题；习近平总书记关于教育重要论述专题等教学内容。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 48 学时，1 学分。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程贯穿高职全部学期，采用专题化教学和小班制授课，依托信息化工具，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，过程考核为考勤、讨论等，结果考核为小论文，其中过程考核成绩占 70%，结果考核占 30%。</p>
4	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序</p>

				<p>过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
			主要内容	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要</p>

					求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
5	公共基础 必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成

					果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础 必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。</p>
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等9个日常交际及职场内容。
				教学要求	本课程62学时，4学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计

					<p>教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。</p>
7	公共基础 必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。</p>
				主要内容	<p>本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等 9 个日常</p>

					交际及职场内容。
				教学要求	<p>本课程 62 学时，4 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。</p>
8	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>

				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
9	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，</p>

				<p>使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				<p>主要内容</p> <p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>
				<p>教学要求</p> <p>军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
10	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	<p>课程目标</p> <p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化</p>

				<p>爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				<p>教学要求</p> <p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
11	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	<p>课程目标</p> <p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p>

					<p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>理论学习 16 学时，第 1-4 学期，共 2 个学分，每学期 0.5 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相</p>

				<p>关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
			主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学</p>

					<p>习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。</p>
13	公共基础必修课	创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业</p>

				<p>观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
			主要内容	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业</p>

					园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
14	公共基础 限选课	信息技术	A000000G50	课程目标	素质目标：培养学生具备一定的知识产权保护等方面的信息安全意

				<p>识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规，培养学生良好的沟通及团队协作能力，使他们具备一定的信息意识和信息敏感度并拥有较强团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：本课程使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备一定的信息网络基础和基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：本课程使学生具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，能熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公并具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p>
			主要内容	<p>课程分基础模块和拓展（应用）模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公，其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全、信息道德、信息分析及检索、信息管理及利用方面的基础知识及技能；信息化办公主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。拓展（应用）模</p>

					块主要包含信息素养与大学生生活以及前沿信息技术及应用等内容。
				教学要求	本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以翻转课堂思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9:1 比例进行。
15	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发

					展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的新动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
16	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘

					文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。共计 32 课时，其中实践课时 2 课时。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
17	公共基础 任选课	教育学	A000000R97	课程目标	<p>知识目标：学生能理解和掌握教育学的基本概念、基本原理、基本理论和基本技能；形成正确的教育观、教师观、学生观、课程观、教学观、教育评价观和教育改革发展观念；学生学会分析和解决教育问题的兴趣和能能力，为进一步学习教育科学理论及未来从事教育实践奠定理论基础和规范习惯。</p> <p>能力目标：学习教育科学，形成主动参与中小学教育改革的兴趣和能能力；通过大量的教育理论知识的获得，扩展教育工作的理论视野，提升个人的理论素养能能力；主动提高教育</p>

				<p>实践的自我反思和发展能力；获得科学的教育方法和有效的能力，从而提高教学质量。</p> <p>素质目标（素养目标或情感目标）：提高学习和研究教育科学理论及从事教育管理的意愿；增强热爱教育的事业心和责任感；提高加强教师师德和业务修养的自觉性。</p> <p>思政目标：渗透教师职业道德教育，树立遵循教育规律，尊重学生需求的基本意识；塑造小学教师成功从事教学工作所应具有的专业性向，促进对教师专业自我的积极修炼；增强热爱教育的使命感、神圣感和责任感，形成追求理想教师境界的意识、价值观和信念。</p>
			<p>主要内容</p>	<p>本课程主要教学内容包括教育与教育学、教育功能、教育目的、教育制度、教师与学生、课程、课堂教学、学生的学校教育与学生生活、班级管理与班主任工作、学生评价、教师的教育研究、教育改革与发展等基本章节内容。需要掌握的主要内容包括了解教育和教育学的历史发展、教育目的的类型、功能、选择和确立、课程的组织和课程改革的发展趋势、现代学校教育制度的情况、教育和教学的基本理论等内容；理解教师、学生以及彼此的师生关系，班级管理内容及其班主任工作，当代世界教育思潮的宏观演变、当今世界教育发展水</p>

					平的比较等内容。分成 9 个专题进行组织教学。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分；课程总成绩=平时成绩 50%+ 期末考核 50%。其中：平时成绩包括考勤 30%、作业 30%、课堂表现 40%；场地为多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
18	公共基础 任选课	生活 与法律	A000000R98	课程目标	<p>认知目标：掌握宪法、行政法、民法、刑事法等基本的法律知识；了解法律在个人、国家和社会生活中的基本作用 and 意义；了解维权途径和方法；掌握起诉状、上诉状、申诉状、答辩状、反诉状的写作格式和要求。</p> <p>能力目标：具有良好的法律问题判断能力；具有灵活运用法律知识处理遇到的法律问题的能力；具有一定法律文书的写作能力。</p> <p>素质目标：较好的法律素养；较强的法治精神。</p>
				主要内容	本课程主要教学内容包括宪法、我国的法律体系及法律在生活中的意义；政治生活与法律（重点学习《选举法》《国家安全法》）；经济生活与法律（重点学习《民法典》有关经济的部分）；社会生活与法律（重点学习《行政处罚法》《治安管理处罚法》《民法典》有关婚姻家庭的部分）；与各类生活有关的《刑法》；与生活

					有关的法律文书（重点学习起诉状、答辩状）。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分；课程总成绩=平时成绩 50%+ 期末考核 50%。其中：平时成绩包括 考勤 30%、作业 30%、课堂表现 40%； 场地为多媒体教室；教学形式：专题 教育、实践教育等；考核要求：严格 考核，并将考核成绩（等级）录入教 务管理系统。
19	公共基础 任选课	体育健康 与篮球	A000000R85	课程目标	<p>素质目标：以实践练习加理论理 论教学为主，在学习篮球技战术的同 时，加以体能训练提高学生的身体素 质能力。</p> <p>知识目标：使学生了解篮球的基 本技战术，并学会如何正确的使用篮 球技战术。</p> <p>能力目标：提高学生的篮球技 术，使学生通过本课程能将篮球技术 与战术熟练的结合使用。</p>
				主要内容	学习篮球的基本技战术，围绕篮 球的五大基本技术以及进攻防守战 术展开教学，巩固学生的篮球基本 功，提高学生的篮球战术水平。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，场地：篮球场以及多媒体教 室；教学形式：实践练习、理论学习。 考核要求：严格考核，并将考核成绩 录入教务管理系统。
20	公共基础 任选课	太极	A000000R86	课程目标	素质目标：树立健康观念，掌握 健康知识和与职业相关的健康安全

					<p>知识，形成健康文明的生活方式，遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。</p> <p>知识目标：学习太极二十式，了解武术基本礼仪，熟谙中国传统武术文化。</p> <p>能力目标：学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握太极二十四式，综合提升体育运动能力，提高职业体能水平。</p>
				主要内容	<p>主要教学内容为二十四式太极，重点在于学习二十四式太极基本动作，学习难点在于太极步方向感与连续性的学习，该运动项目柔和、轻缓，容易造成课堂比较枯燥，需要教师通过各种方式调动学生学习积极性，同时也学要学生足够的耐心和兴趣学习。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习共 16 学时，1 学分；场地为臻艺楼前坪；教学形式：理论教学、实践教学与素质考核；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
21	公共基础 任选课	PPT 高手 之路	A000000R84	课程目标	<p>素质目标：培养 PPT 视觉思维和结构化思维，培养排版美化能力，提升 PPT 制作水平。</p> <p>知识目标：理解幻灯片的设计及布局原则；理解幻灯片母版的概念，掌握幻灯片母版、备注母版的编辑及</p>

					<p>应用方法：深度掌握 PPT 各类对象的设置，切换动画、对象动画的设置等。</p> <p>能力目标：能够掌握正确、高效的 PPT 制作与设计的步骤、方法，制作出专业精美、图文并茂、富有感染力的 PPT 作品。</p>
				主要内容	<p>本课程主要内容以 PPT 职场 / 商务应用为主线，强化视觉思维，以全新的观念和规范的流程制作 PPT，囊括了从演示文稿快速创建、文字、图片、形状、Smartart 图示的高效应用技巧、图文排版、版式美化、专业配色、专业演示汇报等 PowerPoint 高级技巧。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。场地包括多媒体教室；采用任务描述-技术分析-示例演示-任务实现-能力拓展的形式组织教学；考核要求：采用过程性考核评价，过程评价与考试评价的比例 7:3。</p>
22	公共基础 任选课	实用英语 口语训练	A000000R16	课程目标	<p>素质目标：以课程学习为载体，提高学生的英语学习兴趣，培养谦虚、好学的能力；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标：学习日常生活中常用的口语词汇、短语及句型；掌握日常口语交流场景对话知识；学习一定量的西方文化，开拓学生眼界，促进中西交流。</p>

					能力目标：英语的语音、语调能达到基本正确；能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行对话；能基本表达个人意见、情感、观点等。
				主要内容	学习容易发错的语音知识，纠正学生的英语发音；学习口语中的常用词汇、短语及习语；学习口语中的常用句型；学习常用的英语场景对话。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：班级授课 考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
23	公共基础 任选课	湖湘近代 历史名人 选	A000000R95	课程目标	<p>素质目标：湖湘名人，作为湖湘文化形成的主力军，也作为湖湘思想文化的继承者，在近代的湖湘文化里，涌现出了众多出色的湖湘名人，他们都是近代杰出的文人、军事家、政治家、革命家、教育家。他们对近代湖湘文化的发展，起了很重要的作用。他们也是近代湖湘土地上最出色的名人。而“惟楚有材，于斯为盛”，也足以看出湖湘名人在中国社会潮流中的作用，也反映出了湖湘土地上盛产名人的文化现象。</p> <p>知识目标：“无湘不成军”，足以反映湖湘名人，在近代史上发展改革的思想中，有着不可磨灭的贡献。在近代中国社会里，改变了整个中国的现状，也为湖湘文化的传承，带来了新的一种文化性格。</p>

					能力目标：了解湖湘文化的形成和发展，使我们的学生能吸收本地文化的特点，今后在湖湘文化的传承过程中，利用所学专业从而把湖湘文化发扬光大。
				主要内容	本期讲述的湖湘近代以来的历史名人是：魏源、王夫之、曾国藩、左宗棠、郭嵩焘、杨开慧、蔡和森、黄兴。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，采用超星平台多媒体教室教学，考试采用签到、刷课程任务点、写 1 千字学习心得感悟为最后综合得分，严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
24	公共基础 任选课	学生创新 创业基础	A000000R18	课程目标	本课程面向全体学生，以创新创业思维为核心内容，以“学生中心、成果导向”为教学原则，旨在引导学生树立新的创业观，帮助学生掌握创业思维，增强创业能力，提升其在不确定情境下创造性解决问题、创造价值的能力，激发学生积极行动，创造自己喜爱的人生，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦培养数以万计的创业型学习者和学习型创业者。
				主要内容	创业与人生；创业思维；创业团队；问题探索；创意方案；用户测试；商业模式；商业呈现。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以

					<p>教学革命促进学习革命， 依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式；在校内组织开展创业实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
25	公共基础 任选课	心理自助 与助人实 操	A000000R90	课程目标	<p>素质目标：引导学生提高自我觉知，树立正确的自助及助人意识，能客观评价自身及他人的心理特点和性格特征，能学会资源取向地看待身边的负性事件，建立更加合理的信念，构建包容度更高的价值体系。</p> <p>知识目标：了解心理自助与互助的含义和方法、掌握心理健康的划分标准、了解心理咨询的有关理论和基本概念，了解病与非病的判断方法，掌握心理危机辨识及干预的基本知识。</p> <p>能力目标：提升学生的共情能力、沟通能力，使学生掌握简单心理咨询的会话方式，能初步调节自己并开导同学的一般心理问题，具备一定的心理危机辨识能力和干预能力。</p>
				主要内容	<p>课程包括心理学思维、心理咨询基础、常见心理问题识辨、心理危机干预技巧等理论教学内容及自我体验与成长、危机对话训练、咨询情景</p>

					实操、绘画分析等实践教学内容。
				教学要求	课程共 16 学时、1 学分；教学场地以多媒体教室为主；任课教师应具备相应教学资格，从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法侧重实操训练，多运用情境模拟、对话演练等教学形式；课程考核以考查的方式进行，活动参与、平时作业等过程性评价占比不低于 50%。

(二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★普通话语音与播音发声	A660202I01	课程目标	<p>素质目标：理解播音与主持专业对于语言的特殊要求；理解规范化、艺术化、专业化的普通话语音对于播音员主持人传递有态度、有温度、有深度的语言的重要意义。</p> <p>知识目标：熟悉普通话的基本概念；掌握声母、韵母、声调的知识；掌握语流音变的相关知识；掌握普通话水平测试相关知识；掌握呼吸控制、口腔控制相关知识；掌握喉部控制、共鸣控制相关知识；掌握声音弹性相关知识；掌握情声气三者结合相关知识。</p> <p>能力目标：具有气息通畅、声音响亮、表达清晰的进行标准普通话字、词、句、文章的朗读的能力；具有运用相应的发声控制技巧，对自己的音色进行美化的能力；具有根据不同的文字内容，自如的进行声音控</p>

					制，熟练完成稿件情声气相结合表达的能力。
				主要内容	通过学习普通话概念、普通话声母、韵母、声调、语流音变等相关知识，以及科学发声、美化声音等相关知识，让学生能够灵活运用规范、标准且具有艺术感染力的声音完成信息传递、情感表达等播音主持相关工作。
				教学要求	本课程共 60 学时，4 学分；教学场地以语言实训教室为主，教师具备普通话语音与播音发声专业教学能力。采用实训为主的项目教学方法，通过大量阶段性项目化解学内容，训练学生的普通话表达能力，同时在教学中融入优秀的中华文化案例、时代特色案例，坚定学生的理想信念和职业标准。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由平时成绩（60%）、期末成绩（40%）构成。
2	专业(技能)必修课	★播音主持创作基础	A660202I05	课程目标	<p>素质目标：理解正确的播音创作道路对播音主持专业的重要意义；理解准确的播音主持创作技巧对于履行“党和人民的喉舌”的重要作用；具备良好的文学修养和阅读习惯。</p> <p>知识目标：掌握播音主持的正确创作道路；了解播音主持的语言特点；掌握创作准备的方法；掌握播音</p>

					<p>主持创作内部技巧和外部技巧。</p> <p>能力目标：具有熟练的分析新闻稿件和节目主持稿件的能力；具有熟练运用情景再现、内在语和对象感进行稿件感受和表达的能力；具有准确运用停连、重音、语气、节奏语言外部技巧进行新闻稿件、节目主持稿件表达的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习播音主持正确创作之路相关知识，了解新闻稿件与节目主持稿件表达的要求，加深对于不同稿件的分析，正确并熟练的运用情景再现、内在语、对象感、停练、重音、语气、节奏等播音创作内外部技巧，完成播音员主持人不同类型稿件表达相关工作。</p>
				教学要求	<p>本课程共 72 学时，4 学分；教学场地为多媒体教室或语言实训教室，教师具备播音主持岗位语言表达实践能力，采取理实一体，实践为主的项目化教学方式。在教学中运用经典、热点的新闻或节目主持文字稿件，从职业要求出发，在阶段化实训过程中完成相应的工作任务。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由平时成绩（60%）、期末成绩（40%）构成。</p>
3	专业(技能)	★朗诵演	A660202I06	课程目标	<p>素质目标：通过朗诵经典作品，</p>

	必修课	绎创作技巧		<p>弘扬民族精神，塑造良好的思想品德，激发学生诵读经典的兴趣。锻炼学生语言表达能力；培养学生实践演绎能力；培养学生的审美能力和对文学作品的鉴赏力。</p> <p>知识目标：系统了解朗诵知识，掌握表达演绎技巧。掌握诗词、散文、寓言、小说等不同文体的朗诵方法。掌握朗诵服饰语、朗诵身姿语、朗诵表情语，以加强有声语言的感染力，达到更好的朗诵效果。掌握选择比赛、演出作品和改编适合自己的作品的的能力。</p> <p>能力目标：具有将文学作品内容清晰、感情丰富地表达出来的能力。具有通过深入分析理解稿件，加深感受，产生真实的感情、鲜明的态度的能力，然后通过富有感染力的声音，运用丰富多样的表达技巧，准确、生动地再现作品的思想内容，以唤起听者共鸣、共情的能力。</p>
			主要内容	<p>通过学习朗诵演绎的吐字归音、发声方法、共鸣控制，朗诵的内外部、特殊表达技巧，以及诗歌、小说、散文、寓言、台词等文体的朗诵技巧及朗诵的配乐、态势语的表达等内容，在教学中融入优秀的文学作品并结合名家作品视频赏析、理论讲解，提高学生的朗诵能力。</p> <p>使学生掌握各类文艺作品的表达技巧，掌握朗诵演绎中的动作编</p>

					排、配乐选择、舞台调度技巧。
				教学要求	<p>本课程共 144 学时，8 学分；教学场地以实训演播室为主，教师具备一定的朗诵表达能力及舞台调度经验。采用以实践演练为主的教学方法，通过大量的朗诵实践，让学生积累多种朗诵经验，并让学生在完成具体项目的过程中创作出自己的朗诵风格，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校内外朗诵比赛、演出，注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践学习机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
4	专业(技能)必修课	★新闻播报	A660202I07	课程目标	<p>素质目标：具有较高的政治思想水平、较高的政策理论水平；具有良好的新闻职业道德；敢于坚持真理的大无畏精神和廉洁奉公的情操；冷静而清醒的头脑；具有扎实的新闻基本功；良好的语言表达能力。</p> <p>知识目标：掌握新闻播读叙事清楚、新鲜感强的特点；掌握树立镜头意识；能把握新闻播音员状态积极，播讲欲望强的要求；熟悉理解电视节目对播音员肢体语言的要求。</p> <p>能力目标：具有流畅播读各类新闻稿件的能力；具有通过分析媒体宣传动向，看清形势、摸清政策的能力；具有迅速调整话筒前镜头前工作状态的能力，且体态语的自然和谐；具</p>

					备完成给定稿件的新闻播音任务,并且做到重点突出,新鲜感强,叙述流畅,基调准确的能力。
				主要内容	通过学习新闻播音概述、备稿方法以及电视新闻口播、新闻配音、时政新闻播报、民生新闻播报、财经新闻播报、体育新闻播报、文化娱乐新闻播报,让学生通过掌握新闻播读技巧,切实提高播报能力,提升专业水平。
				教学要求	本课程共 72 学时,4 学分;教学场地以实景演播室为主,教师具备一定的新闻播音从业经历,自身业务能力强。教学以实践为主,采取项目化教学方式,引导学生能够准确分析各种类型新闻稿件,并能准确处理相应稿件。在教学内容中多与重大新闻事件相结合,切实提高职业敏感度和职业技能水平。充分利用电视演播室、广播录播室、电脑、摄像机等常规的教学设施,完成教学。课程考核方式为考查,最终成绩由形成性评价(20%),项目评价(50%),综合评价占(30%)构成。
5	专业(技能)必修课	★即兴口语表达	A660202I08	课程目标	<p>素质目标:具备良好心理素质。具有深厚的文学储备、较高的艺术修养;具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念的传播者。</p> <p>知识目标:了解即兴口语表达的理论知识、熟练掌握即兴口语表达的</p>

				<p>一些基本规律和技能，熟悉广播电视、直播表达的特点，精通思辨与沟通。掌握语言修辞、逻辑层次；熟练运用发散思维、聚敛思维。</p> <p>能力目标：具备广播电视不同语言样态、思维方式和表达能力，具备临场发挥能力；能够准确进行口头表达、直播出镜主持；具有较强的资料素材搜索整合能力。</p>
			主要内容	<p>通过学习即兴口语的概念、通过情景演练、话题讲述、职业能力训练来达到媒体环境、日常沟通所需要的临场思维与口头表达能力。结合文学阅读计划，以经典名著为内容载体，进行技能基础、话题讨论、人文提升、综合拓展的模块化训练。课程内容涵盖有复述、发散思维、聚敛思维、串词、思辨等内容；课程活动通过演讲、辩论、节目主持、话题评述等实践目标任务进行；在课程开展中，进行视频录制，开展师生互评、生生互评、课后自我学习总结，进一步提升学生的口语组织能力。有机融合艺术美育，将绘画、音乐、摄影等内容引入课程、培养学生审美情趣，同时将社会主义核心价值观引入课程话题。从而使学生能够胜任主持人、播音员、讲解员、语言教师等工作岗位。</p>
			教学要求	<p>本课程共 72 学时，4 学分；教学场地以多媒体教室、播音主持专业实训室为主，教师具备一定的即兴话题</p>

					<p>表述、临场主持的实战经验。采用以实践为主的模块化、任务驱动教学方法，通过大量的典型临场场景实训，让学生在完成具体实践任务的过程中提升临场口头表达能力，构建语言思维相关理论知识，发展即兴主持的职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心、实验剧场实训基地建设等多种途径，同时注重开发在线学习资源，形成校本教材。给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（30%）、项目评价（40%）、综合评价（30%）构成。</p>
6	专业(技能)必修课	★节目主持艺术	A660202I09	课程目标	<p>素质目标：理解播音员主持人职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标：掌握新闻、生活服务、综艺娱乐等节目的主持方式；熟悉节目主持人的语言要求；熟悉掌握节目对主持人副语言的要求；了解“三会一庆典”的内容、特点与要求；掌握文案策划的基本常识、策划书的撰写方法和要领；精通各类活动的流程推进方法及主持技巧；了解舆情引导相关知识以及网络传播法律法规；了</p>

				<p>解自媒体平台的操作流程及方法；理解短视频自媒体的运营要点；了解各大游戏赛事及网络直播主持技巧；精通各种新媒体主持。</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力，能够完成各种类型节目额主持工作。具备各类文化礼仪活动的策划能力和主持能力；具有独立完成平台短视频制作、熟练运用网络直播操作系统及设备的能力；具有游戏解说、网络直播及网络节目主持的能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程教学内容分为三个版块，分别是音视频节目主持、活动主持、新媒体节目主持。通过学习音视频节目、各类型活动的主持方法，了解媒体节目以及各类活动的特点、流程，让学生能够依据节目以及活动传播特点和要求，结合自己的语言风格，胜任不同类型音视频节目、各类庆典、会议、晚会、商务活动主持工作。通过学习舆情与网络传播法律法规、网络直播主持、网络综艺主持、游戏解说等内容，使学生具备创建并运营管理自媒体平台的能力，能够熟练运用相应主持技巧进行网络节目主持、游戏解说以及平台直播，成为一名合格的新媒体主持人。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程共 216 学时，12 学分；以实景演播室、虚拟演播室、婚庆节目主持实训室等实训教学场地为主，教</p>

					<p>师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验，业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累多类型节目主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
7	专业(技能)必修课	影视表演基础	A660202102	课程目标	<p>素质目标：理解表演在播音主持专业学习中的作用，理解释放天性和真听、真看、真感受的角色塑造等表演技巧对提高视听节目主持素养和水平的重要性；具有文化自信和工匠精神。</p> <p>知识目标：熟悉戏剧表演基本规律；掌握表演元素的训练知识；掌握如何塑造不同类型角色知识。</p> <p>能力目标：具有松弛的舞台表演能力；具有准确完成不同阶段表演元素单项和组合训练的能力；具有准确还原生活，准确塑造不同类型角色的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习影视表演基础知识，完成元素练习以及角色塑造训练，通过观察与模拟阶段性训练，从而胜任根据不同节目要求，塑造不同类型角色的创造力和表现力。</p>

				教学要求	<p>本课程共 66 学时，4 学分；教学场地为表演实训教室，教师具备专业的舞台表演实践能力和教学能力，采用实践为主的项目化教学方式。通过经典作品的训练，使学生具备相应的角色塑造能力。通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由平时成绩（60%）、期末成绩（40%）构成。</p>
8	专业(技能)必修课	形体	A660202I03	课程目标	<p>素质目标：理解形体训练在播音与主持专业的必要性与重要性；理解良好的体态与播音主持相关工作之间的关系；理解播音员主持人形象气质的形成要素；具有正确的审美意识。</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基本理论知识；提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力；掌握舞蹈形体训练科学塑形的训练方法，在已有知识的基础上，熟悉人体运动规律和形体运动特点，通过完成一系列肢体开发训练以此达到让学生解放肢体的作用。</p> <p>能力目标：具有对形体美的鉴赏、感悟、创造的能力；身体具有一定的灵活性和协调能力；具有随着内心感受相应变化表情与肢体动作的表现力。</p>
				主要内容	围绕“三全育人”教育政策，依

				<p>托“围绕舞台造就人才，依托文化面向市场”的办学理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，通过形体课程塑造良好的外在形象、丰富个性气质、提高审美观念，通过站姿、坐姿、走姿体态语和表情语的训练，解决播音生的形体问题。通过基础的芭蕾形体训练，包括擦地、蹲、小踢腿、小跳基础的训练逐步改善学生形体动作状态，提高肢体的灵活性、协调性。通过古典声韵的训练，包括提沉、含腆仰、冲靠、旁提、舞姿组合训练的方式，让学生感受中华文化意蕴之美和中国传统舞蹈的神韵，使学生在动态美、静态美、气质美、修饰美和音韵美等诸方面达到局部美与整体美的和谐统一，实现本专业人才培养目标。</p>
			<p>教学要求</p>	<p>本课程共 66 学时，4 学分；教学场地以形体练功房为主，舞蹈教师应具备过硬的专业水平和准确的语言表达能力、课堂组织能力。在教学中强调规范性和系统性，做到“以学生为中心”，制定适应学生自身发展需要的教学内容，因材施教；能够根据学生具体情况来调整教学计划和教学进度，上课着重解决教学中的重点与难点，下课答疑解惑与学生做及时有效的沟通，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。通过示范教学、实践教学等教学方</p>

					法, 让学生更好更快速地掌握动作要领, 更好地塑造形体, 提高肢体灵活性、协调性, 更好更快的建立审美意识。课程考核方式为考查, 最终成绩由考勤评价 (30%)、课堂与作业评价 (30%)、期末考试评价 (40%) 构成。
9	专业(技能)必修课	声乐	A660202I04	课程目标	<p>素质目标: 理解声乐课与播音主持的关系, 培养正确的声音审美能力与建立科学的发声技能, 进行科学的演唱; 养成良好的学习习惯; 培养作为媒体人应该具有社会责任感、责任心和正确的意识形态, 塑造积极乐观的人生态度; 具备良好的人文科学素养;</p> <p>知识目标: 掌握良好的声音审美; 熟悉掌握科学气息、发声、共鸣、口腔控制、唱歌咬字的基础概念与基础原理; 掌握视唱与练耳基础知识;</p> <p>能力目标: 具有辨识发声好坏的审美能力; 具有基本视唱练耳的能力; 具有正确的演唱姿势, 和积极演唱状态的能力; 具有气息在歌曲演唱中的控制能力; 具有能够喉部稳定和口腔的控制力; 具有良好的的表现力。</p>
				主要内容	<p>围绕“三全育人”教育政策, 依托“围绕舞台造就人才, 依托文化面向市场”的办学理念, 培养德、智、体、美、劳全面发展, 从科学的发声基础和视唱练耳出发, 通过气息、共鸣、口腔控制力和识谱听音等方</p>

				<p>面，重在培养学生的基础声音技能、艺术欣赏能力，课程采取组合演唱、合唱、独唱等形式组织，在发挥学生主动性基础上给与作品及表演处理，让学生树立正确的发声技巧、掌握基本的音乐常识，能较完整的顺利的演唱歌曲，让学生加强气息口腔和声音的控制力、丰富共鸣、扩展音域、提高声音的质量，用科学的方法发声，从而延长声带的使用寿命，实现本专业人才培养目标。</p>
			教学要求	<p>本课程共 66 学时，4 学分；教学场地以多媒体教室或声乐实训教室为主，教师具备一定的声乐演唱理论知识与演唱能力，并具有一定的舞台实践经验。采用以讲授法、练习法为主的多种教学方法，通过的视唱练耳练习，让学生具有识谱能力，并提高音准，为声乐演唱打好基础。播音主持专业的声乐教学要准确的把握其教学重点与难点，其直接决定了学生对声乐知识的理解程度，声乐练习的重点主要有音域、共鸣、气息控制以及口腔控制等几个方面。其中气息是发声的动力，其与声音的强弱、虚实、长短以及高低具有密切的关系，发声训练多采用胸腹联合的呼吸形式，特点是气息量比较大，并且容易被控制。在声音训练中要求播音主持气息呼出要平稳，收放要自如，合理控制发声气息，这样声音才会更有饱和</p>

					感。通过校内比赛以及社会服务活动给学生提供丰富的实践机会，提高学生的舞台表现力。课程考核方式为考查，最终成绩由考勤评价（30%）、课堂与作业评价（30%）、期末考试评价（40%）构成。
10	专业(技能)必修课	影视配音艺术	A660202I10	课程目标	<p>素质目标：理解影视配音的创作特征；具备团队协作意识，在团队中根据需要承担相应的职责，和不同的声音进行配合；具备良好的艺术素养。</p> <p>知识目标：了解配音基本理论；掌握广告配音的风格、方法；掌握专题片解说的风格、方法；掌握影视人物配音的风格、方法、人物形象塑造技巧。</p> <p>能力目标：具有利用影视配音基本理论和影视作品创作方法结合影视后期声画合成技术，完成影视作品的创作任务的能力；具有应用有声语言表达技巧，通过艺术化手段，对不同类型影视作品的声音特点进行辨别，从而实现配音创作的能力；具有根据不同类型的影视作品声音要求，合理选择声音特点，利用录音软件和后期处理软件，完成作品的声音录制、处理和合成的能力，具有设计过程中体现艺术化思维，并符合观众的审美需求的能力。</p>
				主要内容	通过着重介绍、讲解如何为各类影视作品进行配音，包括电视栏目、

					<p>纪录片、广告、电影、动画片等作品的配音方法，讲解各种影视配音的创作要素、配音方法及技巧，让学生锤炼语言、声情并茂、变化节奏、丰富想象、促发激情、拓展艺术创作领域，提高学生整体素养，从而胜任电视广告配音、电视专题片解说、电视新闻配音、影视人物配音等工作。</p>
				教学要求	<p>本课程共 72 学时，4 学分；教学场地以录音室为主，充分利用音像设备，教师具备一定的配音示范能力。采用以训练为主的项目教学方法，通过大量的典型配音实例练习，让学生在完成具体项目的过程中，掌握相应的配音技巧，发展职业能力。在案例中多融入优秀国产作品内容，增强学生的欣赏水平。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价（30%）构成。</p>
11	专业(技能)必修课	少儿语言表达	A660202I11	课程目标	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有耐心、爱心、上进心、爱岗敬业，具备较高的行为规范与道德素养。</p> <p>知识目标：了解少儿语言能力的理论知识、掌握少儿母语表达的特点和要求，掌握少儿语言授课的方式、内容和途径。熟练掌握字词发音、绕口令、古诗词、现代诗歌、故事表达，精通声音、台词、形体、表演的融会贯通。</p> <p>能力目标：具有结合少年儿童的</p>

					成长心理现状，进行专业系统的少儿语言培训、设计语言课程、并开展语言活动的的能力。
				主要内容	<p>通过学习少儿语言表达发展概述；课程结构从基础训练：语音发声、体态语言、语言表达技巧、语言游戏；讲述与沟通：基本讲述训练、人际沟通训练、当众讲话训练；语言艺术：朗诵、曲艺、主持、表演、童话剧等方面入手，从而培养学生的综合语言讲授能力，从而使学生能够胜任中小学语言培训教师、幼儿园语言教师工作岗位。</p>
				教学要求	<p>本课程共 36 学时，2 学分；教学场地以多媒体教室、播音主持专业实训室为主，充分利用实景演播室、虚拟演播室、模拟电台、舞台实训场地等实训教室，电脑、电视、摄像机、录音设备等常规的教学设施。教师具备一定的语言综合展示能力、教师培训授课的实战经验。采用以实践为主的项目化教学方法，通过大量的典型项目实训，让学生在完成具体实践任务的过程中提升对少儿语言教育理念方法的构建，发展学生语言教师的职业能力。教学过程中通过校企合作，校内实践培训部、实验剧场实训基地建设等多种途径，同时注重开发在线学习资源，形成校本教材。给学生提供丰富的实践展示机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评</p>

					价（30%）、项目评价（40%）、综合评价（30%）构成。
12	专业(技能) 必修课	毕业设计	A660202I12	课程目标	<p>素质目标：理解播音主持专业的“党和人民的喉舌作用”；理解作品的社会责任感和社会参与意识；理解作品导向意识的重要性；具备传媒行业作品生产的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握相关的宣传政策；掌握作品的选题、策划等前期创作相关知识；掌握作品主持、配音等专业知识；掌握作品后期制作等相关知识；掌握毕业设计说明书格式、排版等相关知识。</p> <p>能力目标：具有正确的决策能力和新闻敏感度；具有作品整体设计合理，具有可操作性的设计能力；具有能有效解决课题设计中所要解决的实际问题的能力。</p>
				主要内容	通过毕业设计视频作品创作和毕业设计任务书撰写，从而培养“采编播”一体化人才，能够胜任播音主持专业相关工作岗位。
				教学要求	本课程共 128 学时，16 学分；教学场地为播音主持实训教室，采取项目教学法，体现节目生产的整个流程。教学中，根据学生特点分析，设定不同的任务，原则上一人一题，指导学生完成一个成品音视频节目的选题、策划、录制和制作合成。写出相应的毕业设计作品说明书等相应文件，达到审核标准。课程考核方式

					为考查，综合考核成绩由形成性评价（20%）、项目评价（50%）、综合评价（30%）构成。
13	专业(技能)必修课	顶岗实习	A660202I13	课程目标	<p>素质目标：正确认识劳动的价值，自觉遵守社会道德规范；领会社会主义核心价值观的内涵及意义并能将其内化为自身的价值导向；有健康的心态，能积极解决就业及创业中面临的心理困境。</p> <p>知识目标：了解社会、了解国情掌握广播电视传媒业的发展状况、特点和规律，增强献身于社会主义现代化建设的事业心和责任感。提高综合素质和创新能力。</p> <p>能力目标：具有将所学知识和技能应用于岗位实践，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作能力；具有提高学生的职业素质和独立工作能力，能够激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。</p>
				主要内容	<p>通过与相关企业、实习实训基地联系，落实实习岗位，制定实习计划，签订实习协议书；按计划组织实施实习，落实指导教师，落实每个学生的实习单位和岗位，做好实习前的教育培训工作；加强实习过程监管，做好巡回检查，及时协调处理相关问题；实习期满，实习单位、指导教师、学生所在系对实习学生出具书面鉴定，</p>

					<p>作为评定学生实习成绩的依据之一；实习结束后于 2 周内，收齐实习资料和实习成绩并集中管理。</p>
				教学要求	<p>本课程共 572 学时，26 学分；教学场地为签订合作协议的实习单位，指导教师具有专业岗位技能并具有一定教学指导能力。通过共同制定实习计划、实习实施方案、学生实习单位安排方案、学生实习要求、内容、成绩考核方式等内容，帮助学生明确实习目的、任务、方法和考核办法等，在顶岗实践过程中，提升独立完成工作的能力。课程考核方式为考查：综合考核成绩由实习单位评价（70%）、综合评价（30%）构成。考试结束后整理、归档和上报有关实习材料。</p>
14	专业(技能)限选课	音视频编辑	A660202J01	课程目标	<p>素质目标：热爱视听语言艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，善于交流沟通；自学能力强，有一定创新意识；能够紧跟技术发展的最新动态；能严格遵守剪辑的工作规范，对计算机、软件操作符合行业操作规范，具备良好的职业道德与职业价值观。</p> <p>知识目标：了解影视后期制作技术，了解广播电视节目的主要类型和策划、采制方法；了解理解节目制作的基础思维和创作理念；掌握常用音、视频设备的基本操作，能够有效地运用相关设备，完成简单作品的完</p>

					<p>整后期包装。</p> <p>能力目标：具有熟练进行素材导入，并对素材进行处理的能力；具有为视频素材添加转场、特效、字幕和音乐的能力；具有根据作品的使用要求输出适当的视频格式的能力；具有运用 Premiere 软件独立完成视频剪辑的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习 Premiere 剪辑软件的操作步骤，对大量的音视频典型案例进行后期包装练习，让学生在实践操作的过程当中熟练掌握音视频剪辑软件的使用方法，从而能够独立完成广播电视节目基本的后期剪辑。</p>
				教学要求	<p>本课程 54 学时，3 学分；教学场地以多媒体教室和电脑编辑机房为主，教师具备一定的剪辑软件实操能力。采取理论与实践教学相结合，实践为主的教学方法，促使学生掌握本课程包含的基本概念及方法，注重学生的实际操作能力的锻炼；注重学生培养艺术的思维创作，以技术带动艺术的思维。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），实操任务评价（50%），综合评价（30%）构成。</p>
15	专业(技能)限选课	化妆与形象塑造	A660202J02	课程目标	<p>素质目标：理解播音主持的职业特点；具备职业涵养；具备正确的审美观念。</p> <p>知识目标：了解人物化妆的基本原理和专业技能知识；了解护肤等基</p>

				<p>本知识；了解各类皮肤的特点，对化妆有一个正确的认识，并掌握每一个化妆步骤的特点及操作方法；掌握发型与服装搭配的原则与要求。</p> <p>能力目标：能够熟练运用合适的化妆品进行播音员、主持人工作妆容的塑造；能够熟练掌握主持节目时搭配合适发型的设计；能够根据节目特点进行合适的服装搭配；具备人物化妆方向所需的各种设计能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>通过实践学习化妆基础、眉毛、底妆、眼妆、气色修饰、整妆练习、职业风格的塑造、色彩、仪态等，以及结合各类电视节目要求，对各种不同类型的妆容进行实操练习，让学生能够在不同的电视节目训练中选择合适的妆容、发型以及服装。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 54 学时，3 学分；教学场地以多媒体教室和化妆实训教室为主，教师具备一定的播音主持妆发实操能力。采取理论与实践教学相结合，实践为主的教学方法，促使学生掌握本门课程包含的基本概念及方法，注重学生实际操作能力的锻炼；注重培养以及提高学生的审美意识。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），实操任务评价（50%），综合评价（30%）构成。</p>
16	专业(技能)限选课	新媒体策划与营销	A660202J03	<p>课程目标</p> <p>素质目标：理解新媒体策划与营销知识运用与价值引领的关系。理解新媒体在媒介格局、人际关系和资源</p>

				<p>配置方式等方面给我国社会带来的挑战提高媒介素养水平,避免成为盲目、冲动的“乌合之众”;具备良好的人文科学素养。</p> <p>知识目标:掌握新媒体策划的基本概念、基本原理;掌握在特定产品的概念诉求的基础上,对消费者进行心理引导的营销推广方式;熟悉与传统媒介营销相结合的全方位立体式营销方式。精通新媒体营销的语言方式与技巧。</p> <p>能力目标:具有熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计的能力;具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力;具有自学自主能力及创新能力;具有直播营销、短视频营销、社交媒体营销的能力。</p>
			主要内容	<p>通过学习新媒体的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识,以及了解并熟悉新浪微博、微信等为代表的社交平台,哔哩哔哩、抖音、快手等为代表的视频内容平台,小红书和淘宝等为代表的具有内容社区频道的电商平台等新媒体平台的营销模式与各自优势,让学生能够依据营销策略,通过多平台开展整合式新媒体营销,从而胜任新媒体内容运营、新媒体推广主题策划、新媒体平台搭建和选择、新媒体编辑、新媒体营销、网络主播、新媒体主持人等工作岗</p>

					位。
				教学要求	<p>本课程 54 学时，3 学分；教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
17	专业 (技能) 任选课	书法	A000000R71	课程目标	<p>素质目标：了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标：能基本掌握软笔书法用笔的法则及毛笔笔锋的运用方法，</p>

					<p>并对汉字字形结构的分类和意义有清晰概念。在学习后能熟练辨识不同书体的特征，并了解不同书体的审美取向之间的区别。</p> <p>能力目标：能熟练掌握楷书和行书的用笔方法，准确分析不同字体的不同结构组成规律，并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹法帖的方法，拥有独立完成楷书和行书作品创作的能力，并且能对不同时期书法理论进行分析和理解。</p>
				主要内容	<p>楷书技法学习</p> <p>颜真卿《多宝塔碑》</p> <p>褚遂良《大字阴符经》</p> <p>行书技法学习</p> <p>王羲之《集字圣教序》</p> <p>欧阳询《仲尼梦奠帖》</p> <p>赵孟頫《前后赤壁赋》</p> <p>苏轼《黄州寒食诗》</p> <p>古代书法理论学习</p> <p>书法鉴赏课学习</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；场地包括多媒体教室及 20 张 1.2M 书桌；教学形式：教师讲授示范；学生练习互评；作品展示；外出参观展览等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
18	专业 (技能) 任选课	室内设计 鉴赏	A000000R19	课程目标	<p>素质目标：具备初步的艺术认知素养，启发和培养设计创新意识，提高室内空间审美素养；</p>

					<p>知识目标：了解室内设计的基本概念和基本原理，能把握相关概念和原理的区别和联系；</p> <p>能力目标：运用室内设计基本原理指导方案设计的能力，利用室内设计原理开展设计鉴赏与设计调研的能力。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
19	专业 (技能) 任选课	戏曲欣赏	A000000R06	课程目标	<p>素质目标：培养学生爱国主义精神、集体主义观念、勤学苦练的拼搏精神。传承中华优秀传统文化，加强学生对我国优秀传统文化的认同感和使命感，增强民族自豪感与责任担当，提升学生艺术综合素养，树立肩负起新时代文艺工作者使命和担当的理想信念。</p> <p>知识目标：掌握中国戏曲的基本常识，赏析中国戏曲的艺术特征与思想内涵。</p> <p>能力目标：通过影像视频、师生模拟表演互赏等途径，接受祖国文化的熏陶，领略戏曲艺术无穷的魅力，提高艺术分析能力和审美品位，达到</p>

					一定的艺术理解能力和创造能力。
				主要内容	课程从中国戏曲五大剧种的概述与影响、风格特征、经典剧目和典型人物展开，围绕百戏之祖昆剧、国粹京剧、湖南花鼓戏、湘剧的不同特点进行课程建构。将戏曲艺术生动、形象的展示在学生面前，提升学生的认知和兴趣，提高学生艺术审美品位，培养学生高尚情操。
				教学要求	本课程理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分，理论与实践教学相结合，教学场地大多在多媒体教室进行，要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程教材参考高等教育出版社出版的《戏曲欣赏》路应昆主编，上海音乐出版社出版的《戏曲鉴赏》刘祯主编，课程的考核形式为考查+考核。
20	专业 (技能) 任选课	南县地花鼓	A000000R01	课程目标	<p>素质目标：培养学生持之以恒、勤学苦练、吃苦耐劳、勇往直前的专业素养；团结协作的合作精神。通过学习加强学生对湖湘非遗文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。树立肩负起新时代文艺工作者使命和担当的理想信念。</p> <p>知识目标：掌握南县地花鼓手眼身法步基本知识，以及南县地花鼓中一旦一丑人物的形象塑造方法。</p> <p>能力目标：使学生能自主运用良好的肢体能力和身段技法，融会贯通</p>

					进行人物塑造，具备一定的舞台表现能力
				主要内容	课程以南县地花鼓的形成、发展历程和特点展开，围绕南县地花鼓是什么、学什么、做什么进行课程建构。将南县地花鼓生动形象的展示在学生面前，引发学生的学习兴趣，主动进行南县地花鼓的探寻。以具体的南县地花鼓项目《十二月望郎》，教授学生掌握南县地花鼓的手眼身法步的技术特点，刻画人物的形象及性格，并能较好的运用舞蹈动作
				教学要求	本课程理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，以实践教学为主，教学场地包括舞蹈教室、实验剧场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程教材选用由湖南省南县地花鼓保护工作办公室编著的国家级非物质文化遗产《南县地花鼓基础教程》课程的考核形式为考查。
21	专业 (技能) 任选课	影视动画 制作流程 分析	A000000R56	课程目标	<p>素质目标：以技术分析、专业实训为影视动画制作流程分析的主要载体，解析案例中制作的不同模块，从题材、平面构图、色彩、及镜头运用包括三维和特效等专题内容。</p> <p>知识目标：了解影视动画，学习影视动画的基础知识和制作技术，理解制作中不同专业技术的融合。</p> <p>能力目标：让学生了解影视动画专业，并了解在影视动画制作中除需</p>

					要掌握专业技能以外，还要掌握影视电影和电视剧中所需的专业理论知识，这样才能更好地完成影视制动画制作流程分析的教学任务。
				主要内容	掌握影视动画、电影、电视剧制作的动画及后期制作的流程。其中三大类别中不同制作阶段的相同处和不同处区别。掌握影视动画制作中每个阶段对专业细分的需求。初步掌握基本创作、分镜脚本绘制要求、人物角色设计的创意思路、制作分类的划分等学校内容。
				教学要求	理论与实践相结合的学习 32 学时，共 2 个学分；场地要求多媒体教室；教学形式：国内外优秀案例分析及幕后技术分析的案例影片展示，让学生了解其中制作的流程；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
22	专业 (技能) 任选课	外国舞蹈 作品赏析	A000000R52	课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的社会公德、职业道德和专业基本素质；培养学生对参与艺术活动的创新精神和实干精神。</p> <p>知识目标：了解外国舞蹈作品的发展趋势；掌握外国各类型舞蹈作品的文化背景、审美特征、主要形式及风格特点。</p> <p>能力目标：对外国舞蹈作品和特点有初步的了解，能够正确查阅相关的舞蹈资料，准确对舞蹈作品进行赏析的能力，并且能够将所学舞蹈理论</p>

					知识能够灵活运用于实践。
				主要内容	本课程通过对外国现代舞、芭蕾舞、踢踏舞、国标舞等经典作品的赏析，掌握外国舞蹈作品的文化背景和审美特点，培养学生能够准确地对外国舞蹈作品的艺术理念、主要形式、风格特点进行独立的分析。
				教学要求	本课程理论与实践学习为 32 学时，共 2 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：理论教育、实践教育、作品欣赏等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
23	专业 (技能) 任选课	中国古典 诗词歌曲 赏析与演 唱	A000000R05	课程目标	<p>素质目标：以审美教育为核心，增强学生的“文化自信”，引导学生系统地了解中国古典诗词艺术歌曲演唱风格和内涵的独特性。</p> <p>知识目标：对中国古典诗词的艺术特征、音乐的艺术特征、诗乐相融的艺术特征、用声的艺术特征进行阐述和论证，概括出演唱中国古典诗词艺术歌曲应该把握的艺术特征和独特演唱风格。</p> <p>能力目标：充分利用电子书籍、音乐音响等网络资源，引导学生查阅音乐理论相关资料、聆听相关音乐，从而了解演唱中国古典艺术歌曲应把握的艺术特征和演唱风格。</p>
				主要内容	中国古典诗词艺术歌曲赏析的基础知识和中国古典诗词艺术歌曲的演唱与时间。

				教学要求	本课程理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分，以实践教学为主，教学场地包括理论教室、实验剧场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。教材选用杨曙光编写的，人民音乐出版社出版的《中国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱》。课程的考核形式为考查。
24	专业 (技能) 任选课	初级歌曲 写作	A000000R04	课程目标	<p>素质目标：鼓励学生敢于创造，坚持原创、善于表达自我内心情感，通过创作体会音乐的美好</p> <p>知识目标：乐理基础知识、动机写作、旋律与节奏的写作、歌词与旋律的关系分析、旋律创作、歌曲创作</p> <p>能力目标：依据课程目标与内容要求，独立创作小型的声乐作品、具有个人特色的歌曲作品</p>
				主要内容	动机；材料；旋律的基本形态；前奏、间奏、尾奏；音乐的记忆点；综合写作练习。
				教学要求	<p>理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；</p> <p>场地要求：有钢琴的媒体教室；</p> <p>教学形式：线下面授；</p> <p>考核要求：现场考试，并将综合成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
25	专业 (技能) 任选课	微电影创 作	A000000X01	课程目标	<p>素质目标：具备较高的职业素养及道德品质。具备良好的政治素养及法律意识；具备健康的就业心态及创业观；</p> <p>知识目标：掌握微电影团队搭建的技巧方法；熟悉微电影创作的工作</p>

				<p>流程；掌握微电影剧本创作的基本原理及规律；掌握微电影导演的一般工作方法；掌握微电影创作的摄制实操技巧；掌握微电影宣传推广的有效途径；掌握微电影的主要类型及其创作技法；</p> <p>能力目标：熟知微电影创作的一般流程，并基本掌握微电影创作“编、导、摄、剪”的能力，特别是微电影创作中的编剧及导演的能力；具有较强的影视作品鉴赏能力，能完成从微电影“导读”到微电影“自读”的建构；具有较强的创新创业能力，能在艺术创作中有“新想法”、有“新举措”，有“能拼搏、能吃苦”“做得了、做得好”的创业激情和实力。</p>
			主要内容	<p>麻雀虽小 五脏俱全——认识微电影；引人入胜 妙趣横生——微电影编剧策略；高屋建瓴 运筹帷幄——微电影导演思维；流光溢彩 有声有色——微电影摄制技巧；名声远扬 众人皆知——微电影宣传推广；量体裁衣 迎刃而解——竞赛类微电影创作；珠联璧合 润物无声——商业类微电影创作；弘扬正气 传承文化——文化类微电影创作；山高路远 求索不止——创意类微电影创作。</p>
			教学要求	<p>理论学习 32 学时，共 2 个学分； 教学平台：超星学习通（手机移动端）、超星学银在线（PC 端）； 教学形式：网络教学，任务工单式、专题教育等；</p>

					考核要求：完成视频（40分）完成所有视频为满分，单个视频分值平均分配；单元测验（35分）需要学员按时完成每章的单元测验；期末考试（15分），需要学员在规定时间内完成期末考试；访问数（10分）访问数300分为满分；讨论发言参与“课堂交流区”老师发起的讨论，发表或回复一个讨论得2分，获得一个赞得1分。（90分以上为优秀；80分以上为良好；60分以上为及格。）
26	专业 (技能) 任选课	商务礼仪 与沟通	A000000R13	课程目标	<p>素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的会面知识与沟通方式；知道人际交往中的基本准则与规范；掌握求职面试中的行为规范。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够在不同的场景下运用合适的方式进行沟通和交流；能够较好的与人相处。</p>
				主要内容	<p>礼仪的基本概念、基本准则；个人基本礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；日常交际活动中的礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪、职场礼仪等。</p>
				教学要求	<p>本课程共32学时，2个学分。教学场地为多媒体教室。教学方法与手段是以学生为中心，使用项目式教学法，将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信</p>

					息化教学手段，在学习通平台上建课，进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试。考核采取“线上+线下”、“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评，实行过程化、精细化考核。平时成绩 45%，包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；期末线上测试 55%。
27	专业 (技能) 任选课	文物鉴赏	A000000R64	课程目标	<p>素质目标：对历史、文物怀有敬畏之心；具有感受文物之美、鉴赏文物之美的能力，具有一定的人文素养。</p> <p>知识目标：了解文物的概念、范围、特性，认识青铜器、陶瓷、玉器、古籍、书画等不同文物类型；了解不同文物的历史、艺术、科学价值。</p> <p>能力目标：具备相关文物的鉴赏的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备团队合作、独立思考、资料搜集整理、信息加工处理的能力。</p>
				主要内容	介绍文物的概念、内涵、意义，解读文物的历史、艺术、科学价值，分析青铜器、陶瓷、玉器等文物鉴赏方法与途径。
				教学要求	理论学习 16 学时，共 1 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、探究式教育等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程总体安排

播音与主持专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	14	38	418	312	730			
2	公共基础限选课	1	2	30	2	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化共 2 门课程，要求学生在校期间选择其中 1 门课程进行学习，修满 2 个学分，共 32 学时。		
3	公共基础任选课	4~6	6	96	0	96	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 6 个学分，96 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
4	专业（技能）必修课	13	96	234	1408	1642			
5	专业（技能）限选课	2	6	28	80	108	专业（技能）限选课有音视频编辑、化妆与形象塑造、新媒体策划与营销共 3 门课程，要求学生在校期间选择其中 2 门课程进行学习，修满 6 个学分，共 108 学时。		
6	专业（技能）任选课	2~4	4	16	48	64	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 4 个学分，64 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
合 计		36~40	152	822	1850	2672			
公共基础课程学时占总学时比例%			32.11%	选修课学时占总学时的比例%			11.23%	实践学时占总学时的比例%	69.24%

播音与主持专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	A000000G10	3	48	8	12*4							√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	64	8		16*4							√	
		3	形势与政策	A000000G12	1	48			2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			√
		4	写作与沟通	A000000G21	2	30			15*2							√	
		5	大学语文	A000000G22	2	32				16*2						√	
		6	大学英语	A000000G30	4	62			15*2	16*2						√	
		7	大学体育	A000000G40	6	108	100		15*2	13*2	13*2	13*2				√	
		8	心理健康教育	A000000G60	2	32			8*2	8*2							√
		9	军事理论	A000000G90	2	36			2*18								√
		10	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112		2周								√
		11	劳动教育	A000000G92	2	32	16		4*2	4*2	4*2	4*2					√
		12	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	10						16*2				√
		13	创业基础	A000000G82	2	32	16				16*2						√
		14	信息技术	A000000G50	4	62	42		15*2	16*2							√

		小 计			38	730	312							
限 选 (二 选 一)	1	艺术概论	A000000H23	2	32	2			16*2					√
	2	湖湘文化	A000000H24	2	32	2				16*2				√
	小 计			2	32	2	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化 2 门课程，要求学生在校期间选择其中 1 门课程进行学习，修满 2 个学分，共 32 学时。							
任 选	1	教育学	A000000R97	1	16									√
	2	生活与法律	A000000R98	1	16									√
	3	体育健康与篮球	A000000R85	1	16									√
	4	太极	A000000R86	1	16									√
	5	PPT 高手之路	A000000R84	1	16									√
	6	实用英语口语训练	A000000R16	1	16									√
	7	湖湘近代历史名人选	A000000R95	1	16									√
	8	学生创新创业基础	A000000R18	1	16									√
	9	心理自助与助人实操	A000000R90	1	16									√
	小 计			6	96	0	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 6 个学分，96 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
专 业 (技 能)	1	★普通话语音与播音发声	A660202I01	4	60	45	15*4							√
	2	影视表演基础	A660202J02	4	66	50	15*2	18*2						√
	3	形体	A660202I03	4	66	50	15*2	18*2						√
	4	声乐	A660202I04	4	66	50	15*2	18*2						√
	5	★播音主持创作基础	A660202I05	4	72	54		18*4						√

课	必修	6	★朗诵演绎创作技巧	A660202I06	8	144	108		18*4	18*4					√	
		7	★新闻播报	A660202I07	4	72	54			18*4						√
		8	★即兴口语表达	A660202I08	4	72	54			18*2	18*2					√
		9	★节目主持艺术	A660202I09	12	216	162			18*4	18*8					√
		10	影视配音艺术	A660202I10	4	72	54				18*4					√
		11	少儿语言表达	A660202I11	2	36	27				18*2					√
		12	毕业设计	A660202I12	16	128	128					16*8				√
		13	顶岗实习	A660202I13	26	572	572						26周（六个月）			√
	小 计					96	1642	1408								
	限选 (三选二)	1	音视频编辑	A660202J01	3	54	40		18*3							√
		2	化妆与形象塑造	A660202J02	3	54	40			18*3						√
		3	新媒体策划与营销	A660202J03	3	54	40				18*3					√
		小 计				6	108	80	专业（技能）限选课有音视频编辑、化妆与形象塑造、媒体策划与运营3门课程，要求学生在校期间选择其中2门课程进行学习，修满6个学分，共108学时。							
任选	1	书法	A000000R71	2	32	16									√	
	2	室内设计鉴赏	A000000R19	2	32	2									√	
	3	戏曲欣赏	A000000R06	2	32	2									√	
	4	南县地花鼓	A000000R01	1	16	14									√	

	5	影视动画制作流程分析	A000000R56	2	32	16								√
	6	外国舞蹈作品赏析	A000000R52	2	32	10								√
	7	中国古典诗词歌曲赏析与演唱	A000000R05	2	32	8								√
	8	初级歌曲写作	A000000R04	2	32	18								√
	9	微电影创作	A000000X01	2	32	16								√
	10	商务礼仪与沟通	A000000R13	2	32	16								√
	11	文物鉴赏	A000000R64	1	16	2								√
	小 计			4	64	48	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 4 个学分，64 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
合 计				152	2672	1850	本专业共设置 152 学分，2672 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 32.11%，选修课学时占总学时的比例 11.23%，实践学时占总学时的比例 69.24%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取播音主持专业相关的职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。

2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。

专业带头人负责组建播音与主持专业教学、科研团队；带领团队成员开展人才培养调研工作；制定专业发展规划；制定专业人才培养方案；负责校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近三年取得省部级以上（含省部级）教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

3. 专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强。近三年要在企业任职 4 个月以上，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

4. 兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相关专业领域具有丰富的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

（二）教学设施

教学设施主要包括能满足日常教学、实习实训所需要的校内实训室和校外实训室等。

1. 校内主要实训分室基本配置要求

序号	实训室名称	面积	工位学位数	主要教学设备配备标准	完成的实训项目
1	播音主持实训室	100	30-50	黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	专业课程理论与实训
2	声乐教室	100	30-50	钢琴、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	声乐
3	形体教室	100	30-50	镜子、木地板、把杆、鞋柜、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	形体、表演、朗诵
4	表导演实训室	100	50	镜子、木地板、道具、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	表演、朗诵、节目主持

5	非线性编辑机房	100	10-30	非线性编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备	视频编辑 视频包装 影视特效
6	录音棚	100	10-20	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	录音 配音
8	多功能表演厅	400	30-50	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备	技能展演
10	实景演播室	100	30	专业摄像机、提字器、录音设备、导播设备等	新闻播报、节目实训、新媒体实训
11	虚拟电台实训室	100	30	数字特技切换台、现场多屏监看系统、航空箱、画面分割、TALLY 显示、导播系统等等	新闻播报、节目实训、新闻实训、新媒体主持。
12	婚庆主持实训室	100	60	专业背景、道具、话筒等	商务、礼仪活动主持实训、朗诵

2. 校外实习基地设置

校外共享实习实训（基地）室配置与要求

序号	实习基地名称	实习实训内容	容量 (一次性容纳人数)	适用专业
1	湖南广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	240	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
2	长沙广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	150	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、电视节目制作、影视动画、多媒体制作、播音与主持
3	长沙市秒更文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持

4	长沙墨唯特文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	25	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
5	湖南恒圣文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	15	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
6	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	230	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
7	潇湘电影制片厂	编导策划、摄影摄像、节目后期制作、配音	110	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
8	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	220	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
9	松鼠（湖南）文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持
10	湖南慕兮影视传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画、播音与主持

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家和学校的规定，吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材，70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，综合运用，整合整理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括：原理类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

(1) 推荐书目如下：

《普通话语音与播音发声》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社；

《播音主持创作基础》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社；

《经典诗文台词朗诵技巧》，张海燕，语文出版社；

《新闻采访教程》，张征，中国人民大学出版社；

《即兴评述》，姜燕，中国传媒大学出版社；

(2) 推荐相关杂志如下：

《潇湘声屏》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻爱好者》、《新闻知识》、《中国广播电视学刊》、《新闻与传播研究》、《出版发行研究》、《当代传播》、《现代传播》、《中国广播电视学刊》、《现代广告》、《国际广告》

以上参考书目会定期更新和充实。

3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字资源结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

网课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；

教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

1. 实践教学法：课程的实践教学环节通过学校实训室来完成校内实训。有利于学生巩固所学知识，提高动手能力，培养学生职业素质和职业能力。

2. 项目（节目）教学法：以项目（节目）促进教学，在项目（节目）设计训练中以4-6人为一学习小组，完成各种实训。体现探究性学习、协作学习，增强团队精神，提高综合素质。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 案例教学法：在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，让学生以小组为单位，进行资料检索和问题分析，并提出小组意见，加强了学生的团队意识，同时也起到相互启发的效果。

5. 课堂讨论法：改变传统的单纯依赖教师讲授的方法，让学生参与到教学过程中；学生可就教师的讲授内容发表自己的见解，对问题和现象表达自己的看法。而通过小组讨论、专题汇报、小组辩论、情景模拟等方式，使学生变被动听课为主动学习，既提高了学生学习的积极性、主动性，也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队配合能力的提高。

6. 情境模拟法：通过一些节目情境模拟练习，让学生了解节目生产流程，培养学生的节目形态意识和节目驾驭技能。

7. 信息化教学手段：使用多媒体教室授课，以课件演示为主，录像带、VCD、实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习、同行评议。

（五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、总结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

2. 引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。同时根据专业特点的不同与课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

(1) 必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式，理论点考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

(2) 课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定

相关课程成绩。

(3)在考核方式上，全面推行“学分制”，倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

(六) 质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
1. 建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
2. 专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
3. 师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年均为本科生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
4. 课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。

	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。
	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
5. 实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业一般不应少于总学分（学时）的 15%，理工农医类专业一般不应少于总学分（学时）的 25%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
6. 教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件 ¹ 齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
7. 教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
8. 人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分 152 分，准予毕业。毕业时原则上需要获得普通话二级甲等以上等级证书，鼓励获得相关职业资格证和职业技能等级证书。)

十、附录

(一) 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则(试行)》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业(方向)人才培养市场调研报告研判后编制。

(二) 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位				适用年级/专业				
申请时间				申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		其它						
	调整原因							
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
主管副院长意见	签字: 年 月 日							
党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

(三) 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于播音与主持专业（专业代码：660202），由湖南艺术职业学院影视系播音与主持教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
宋晓宇	副教授二级演员/播音主持教研室主任	影视系
杨雁	讲师/播音主持专业教师	影视系
杨兵	讲师/播音主持专业教师	影视系
陈沐欣	播音主持专业教师	影视系
邹黎	播音主持专业教师	影视系
曾致	教授	湖南广播电视台
黄亚萍	主任播音员/常务理事	湖南湘西广播电视台/湖南省播音主持研究会

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
谢方	研究员/影视系主任	影视系
翟清	教授/影视系副主任	影视系
张睿	副教授/影视系副主任	影视系
王柳力	讲师三级导演/影视编导教研室主任	影视系

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。